

# Le nostre priorità strategiche

- Strategia di business
- Agenda di Sostenibilità e Strategia ESG
- ESG scorecard: KPI e obiettivi di sostenibilità
- Le nostre certificazioni
- Rating ESG
- Analisi di materialità



# Strategia di business

La strategia di Sisal poggia su tre pilastri:

- **Sostenibilità**, con un impegno costante sullo sviluppo del programma di Gioco Responsabile e attraverso l'offerta di un modello di intrattenimento sicuro e trasparente;
- **Innovazione digitale**, grazie a piattaforme di gioco all'avanguardia orientate all'omnicanalità e alle competenze per lo sviluppo in-house di software e applicazioni per cogliere le opportunità della transizione digitale;
- **Internazionalizzazione**, attraverso l'espansione in nuove giurisdizioni, con l'obiettivo di aggiudicarsi gare per nuove concessioni all'estero sulla base della solida esperienza maturata.



## Sostenibilità

- Programma di Gioco Responsabile
- Empowerment e inclusione delle persone
- Impatto positivo sulla comunità
- Riduzione degli impatti ambientali



## Innovazione digitale

- Omnicanalità
- Sviluppo software inhouse
- Non Gambling Products
- Artificial intelligence



## Internazionalizzazione

- Sviluppo dei mercati esistenti
- Scouting di nuovi mercati
- Partecipazione a gare internazionali

# Agenda di Sostenibilità e Strategia ESG

Ci siamo impegnati a tracciare un **percorso di sostenibilità** in linea con le migliori pratiche nazionali ed internazionali. Per questo abbiamo sviluppato un **framework ESG** capace di tenere assieme tutti i diversi aspetti in cui si sviluppa il nostro impegno di sostenibilità, declinato in azioni e iniziative che contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi dell'**Agenda di Sostenibilità di Sisal**.

Vogliamo essere **leader nel Gioco Responsabile**, promuovendo una cultura del gioco come divertimento e garantendo un'esperienza sicura su tutti i canali. In quest'ottica, ci siamo posti l'ambizioso obiettivo di avere **"Zero giocatori problematici"** online entro il 2030.

In un mondo del lavoro in continua evoluzione, mettiamo al centro le persone e ci impegniamo a garantire **un ambiente di lavoro esemplare**, dove ognuno può esprimersi al meglio. Riteniamo fondamentale il rispetto e la promozione dei valori di **Diversità, Equità e Inclusione** e per questo ci siamo posti l'obiettivo di raggiungere lo **"Zero gender pay gap"** entro il 2030. Allo stesso tempo vogliamo avere un impatto positivo sulle comunità in cui operiamo attraverso programmi di innovazione sociale e la nostra rete di solidarietà aziendale.

Ci impegniamo per ridurre **gli impatti ambientali generati** attraverso azioni che coinvolgono l'intera catena del valore. In particolare, vogliamo raggiungere le **"Zero emissioni nette di CO<sub>2</sub>"** entro il 2030.

**Innovazione, governance**, dal risk management alla security, ed **etica di business** sono fattori trasversali alla nostra strategia ESG, su cui investiamo per il miglioramento continuo e la creazione di valore nel medio e lungo termine.

In linea con le direzioni strategiche che abbiamo identificato, abbiamo fissato obiettivi di sostenibilità, misurati con KPI collegati ai pilastri ESG, che guidano **l'azione, il pensiero e gli investimenti** del Gruppo.

## Il nostro purpose

# Costruire un futuro più responsabile

## Agenda 2030



**Leader  
nel gioco  
responsabile**



**Ambiente  
di lavoro  
esemplare**



**Azienda  
innovativa e  
sostenibile**

## Pilastri e driver strategici

**Innovazione**

**Gioco  
responsabile**

**Empowerment  
e inclusione  
delle  
persone**






**Impatto  
positivo  
sulla  
comunità**

**Riduzione  
degli  
impatti  
ambientali**

**Governance & Etica di business**

# ESG scorecard: KPI e obiettivi di sostenibilità

## Gioco Responsabile

 <b>3</b> SALUTE E BENESSERE	 <b>8</b> LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA	 <b>16</b> PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE	Valore obiettivo	Anno	Avanzamento 2022
Giocatori problematici (online)			0%	2030	2,3%* 
Rivenditori specializzati che hanno ricevuto training (Italia)			99%	2023	100% 

\* La metodologia di calcolo integra le indicazioni dello studio della London School of Economics and Political Science "How survey mode affects estimates of the prevalence of gambling harm: a multisurvey study", pubblicato il 15 febbraio 2022.

## Empowerment e inclusione delle persone

 <b>3</b> SALUTE E BENESSERE	 <b>4</b> ISTRUZIONE DI QUALITÀ	 <b>5</b> PARITÀ DI GENERE	 <b>8</b> LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA	Valore obiettivo	Anno	Avanzamento 2022
Gender Pay Gap - media			0%	2030	-6,2% 	
			-5%	2025		
Donne in ruoli di top leadership			40%	2026	33% 	
Ore medie annuali di formazione per dipendente			16	2025	16 	
Persone con meno di 32 anni in programmi di talent*			25%	2025	12% 	
Dipendenti coinvolti nel talent program Boost your leadership**			20%	2025	16% 	

\*L'obiettivo si riferisce al dato cumulato per gli anni 2022-2025 e agli under 32 con almeno un anno di anzianità.

\*\* L'obiettivo si riferisce al dato cumulato per gli anni 2022-2025.








Target raggiunto



Progresso in linea con il target

### Impatto positivo sulla comunità

  	Valore obiettivo	Anno	Avanzamento 2022	
Ore di volontariato aziendale nel periodo 2022-2025	2.500	2025	700	
Dipendenti coinvolti in attività di volontariato nel periodo 2022-2025	1.000	2025	229	

### Riduzione degli impatti ambientali





   	Valore obiettivo	Anno	Avanzamento 2022	
Riduzione delle emissioni GHG (scope 1 e 2 market based)*	-30%	2025	+12%	
Emissioni GHG (scope 1, 2 market based e 3)**	0	2030	27.747 ton CO <sub>2</sub> e	
Riduzione dei consumi energetici attraverso illuminazione LED (100% degli uffici e punti vendita diretti in Italia)***	-5%	2024	-	

\* Baseline 2021.

\*\* Include l'utilizzo di strumenti di compensazione.

\*\*\* Baseline 2022.

### Governance & Etica di business

 	Valore obiettivo	Anno	Avanzamento 2022	
% ore di disponibilità dei sistemi ICT a supporto delle piattaforme di gioco*	100%	Ogni anno	100%	
% dipendenti coinvolti in attività di formazione su business ethics, data privacy e security	100%	Ogni anno	100%	

\*Calcolato come media della disponibilità dei diversi business e servizi

# Analisi di materialità

**È attraverso un dialogo costante con gli stakeholder che orientiamo il nostro impegno di sostenibilità.**

Questo ci permette di definire le priorità strategiche per lo sviluppo del nostro business e del contesto in cui operiamo, in linea sia con le esigenze di Sisal che con le aspettative di tutte le categorie di stakeholder che vi si interfacciano quotidianamente.

In linea con il più recente aggiornamento dei GRI Standards e per anticipare le richieste della nuova Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) e degli European Sustainability Reporting Stan-

dards (ESRS), approvati dall'EFRAG, quest'anno abbiamo analizzato anche gli impatti connessi alle tematiche potenzialmente rilevanti emerse dall'analisi di contesto e realizzato l'analisi di **materialità finanziaria**, il tutto al fine di **sviluppare una rappresentazione di “doppia materialità”<sup>13</sup> delle tematiche individuate.**

<sup>13</sup> Il concetto di doppia materialità è stato introdotto dalla Commissione Europea nel documento Linee guida sul reporting non finanziario del 2019 e poi inserito nella Corporate Sustainability Reporting Directive dell'EFRAG (European Financial Reporting Advisory Group). Secondo questa nuova prospettiva le tematiche ESG (Environmental, Social and Governance) creano rischi e opportunità che sono materiali da un doppio punto di vista: quello finanziario e quello di impatto. Come cita la Direttiva CSRD: «le aziende devono rendicontare su come i problemi di sostenibilità influenzano sulla loro attività e come impattano, dall'altra parte, anche sulle persone e sull'ambiente».

## Analisi del contesto

Lo studio del contesto ha consentito di **individuare e analizzare i principali megatrend in ambito ESG** caratterizzanti il più ampio contesto di sostenibilità a livello nazionale e internazionale e aventi la capacità di generare un impatto rilevante sul settore di riferimento per il Gruppo.

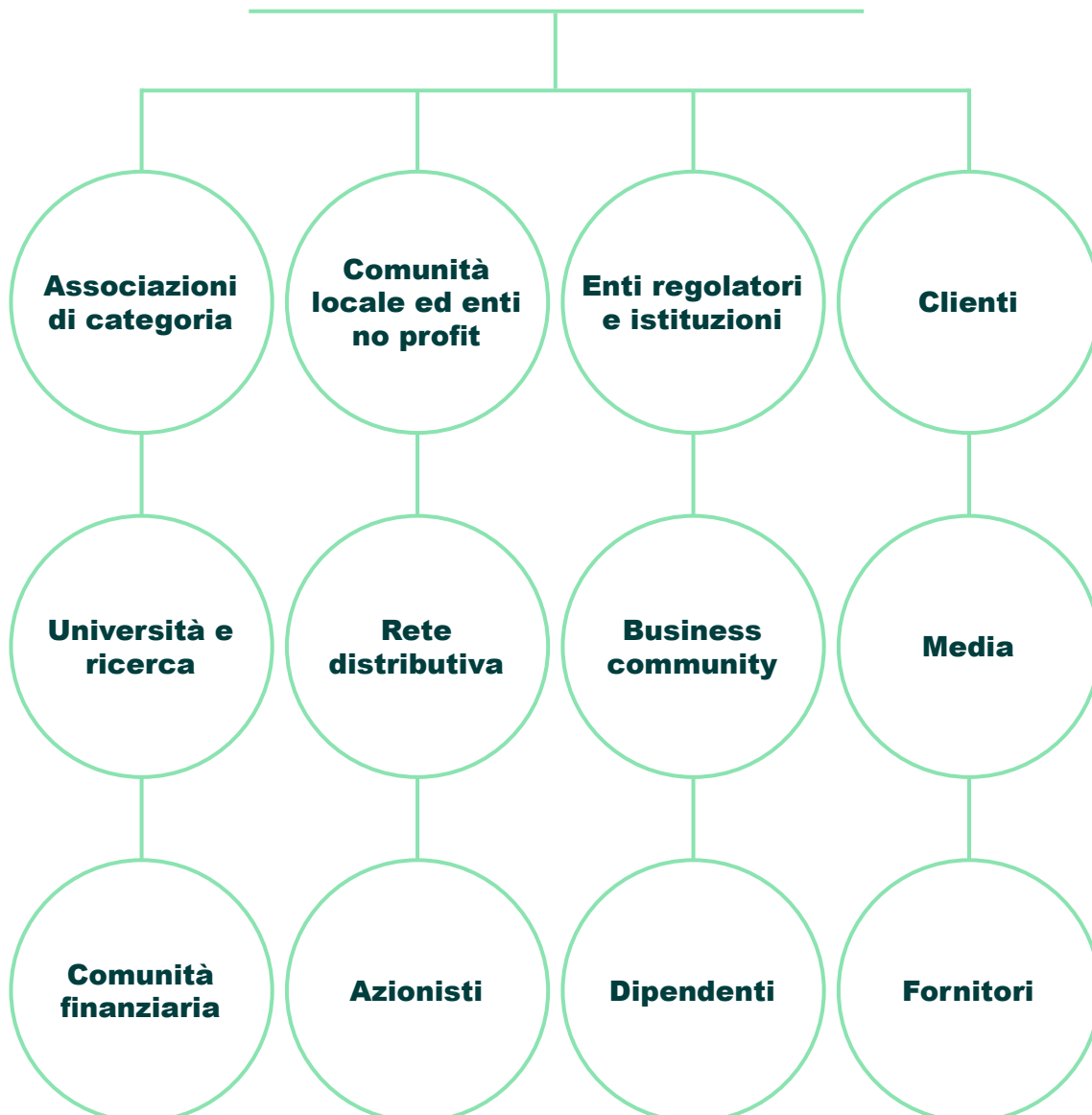
Da tale analisi sono emerse **15 tematiche di interesse prioritario** per il settore Gaming & Gambling, successivamente riclassificate secondo le tre aree

di impatto dell'Agenda di Sostenibilità di Sisal.

## Percorso di stakeholder engagement

Allo scopo di realizzare l'analisi di doppia materialità, tenendo conto sia della materialità d'impatto (prospettiva inside-out), sia della materialità finanziaria (prospettiva outside-in), è stato portato avanti uno **strutturato processo di coinvolgimento diretto degli stakeholder di riferimento**, secondo tre principali step.

### Principali categorie di stakeholder





## Questionari

Sono stati predisposti **tre differenti questionari** allo scopo di valutare la rilevanza strategica e gli **impatti connessi** (positivi e negativi, attuali e potenziali) a ciascuna delle tematiche di sostenibilità precedentemente identificate, rivolti rispettivamente a: dipendenti, stakeholder esterni e top management.

## Focus group multistakeholder

Allo scopo di esplorare in modo approfondito le opinioni, le aspettative e le valutazioni degli stakeholder in merito alla **rilevanza strategica** dei temi potenzialmente materiali, al livello degli **impatti connessi** a tali temi e al **presidio atti-**

**vato** per ciascuno di essi, è stato inoltre realizzato un focus group. L'attività ha visto il coinvolgimento di **18 persone appartenenti a differenti categorie di stakeholder**.

## Interviste per la materialità finanziaria

Sono state effettuate interviste **“one to one” con alcune figure manageriali con competenze relative all’ambito finance e risk management** per identificare i possibili effetti positivi e/o negativi (i rischi e le opportunità finanziariamente rilevanti) connessi alle tematiche di sostenibilità definite materiali.

## I temi materiali

<b>Leadership nel gioco responsabile</b>	Promozione di un modello di Gioco Responsabile e tutela delle categorie vulnerabili Assistenza e tutela del giocatore Formazione dello staff sul Gioco Responsabile Comunicazione al consumatore
<b>Ambiente di lavoro esemplare</b>	Pari opportunità e promozione della diversità e inclusione (DE&I) tramite la lotta alla discriminazione Sviluppo del capitale umano
<b>Azienda innovativa e sostenibile</b>	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) Gestione responsabile di rifiuti e materiali Consumo energetico Sostegno alla comunità Ricerca e Innovazione
<b>Governance ed etica di business</b>	Tutela dei dati sensibili (privacy & security) Cultura della legalità Governance Responsabile Etica di business

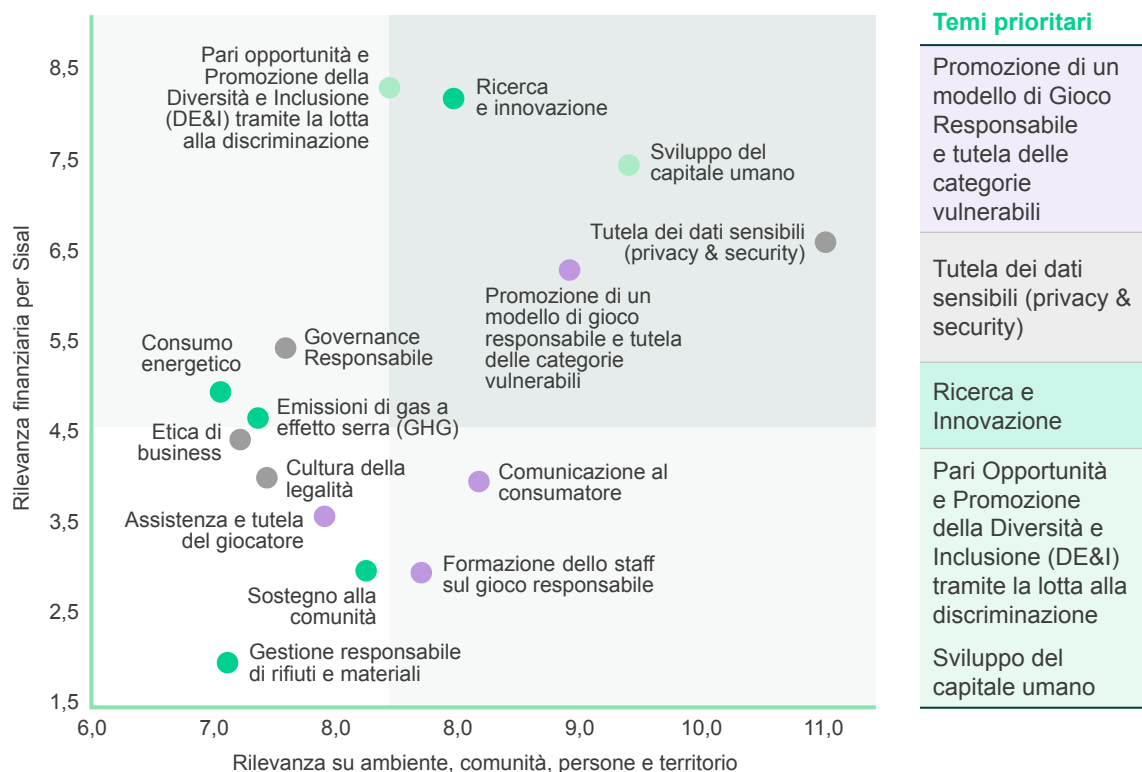
## La doppia materialità

Accorpare le valutazioni emerse dalle precedenti analisi, in particolare i punteggi ottenuti per ogni tematica tramite la media dei rischi e delle opportunità contenuti al suo interno è stata costruita la seguente **matrice riassuntiva**, inserendo la **rilevanza finanziaria** lungo l'asse delle ordinate (verticale) e la **ri-**

**levanza su ambiente, comunità, persone e territorio** su quello delle ascisse (orizzontale).

Per identificare, inoltre, i temi con maggior priorità per Sisal sono stati evidenziati quelli con un punteggio superiore alla mediana<sup>14</sup> rispetto ad entrambi gli ambiti considerati.

## Matrice di doppia materialità



Per maggiori dettagli sul processo di analisi di materialità, sui temi materiali e l'elenco completo degli impatti individuati si rimanda all'appendice dedicata a pag. 137.

<sup>14</sup> La mediana indica il numero che occupa la posizione centrale in un insieme di numeri e rispetto al quale metà dei numeri ha valore superiore e l'altra metà ha valore inferiore.

## Le nostre certificazioni

Al fine di assicurare un miglioramento continuo dei propri processi e servizi e l'impegno di tutela e di creazione di valore verso i propri Clienti, le Parti Interessate e i dipendenti, Sisal ha intrapreso un complesso percorso di adozione di standard e best practice, conseguendo diverse certificazioni nei seguenti ambiti: **Gioco Responsabile, Qualità, Prevenzione della Corruzione, Sicurezza delle Informazioni, Salute e Sicurezza sul Lavoro, Ambiente, Energia e Prevenzione e Controllo delle Infezioni.**

Per garantire un presidio continuo, vengono periodicamente svolte attività di risk assessment per valutare il profilo di rischio delle attività e processi aziendali in perimetro, attività di audit interno per verificare l'aderenza ai requisiti degli standard ISO di riferimento, da cui possono emergere piani di azione e di miglioramento, nonché attività di monitoraggio

per il tramite di indicatori di prestazione (KPI) e di rischio (KRI). Le risultanze delle attività svolte vengono portate annualmente all'attenzione del Leadership Team nell'ambito dei riesami di direzione, affinché lo stesso possa esprimersi circa l'efficacia e l'adeguatezza dei presidi dei sistemi di gestione e fornire contributi in termini di azioni o strategia nell'ambito delle certificazioni ISO.

Inoltre, annualmente l'Ente di Certificazione esterno conduce audit indipendenti al fine di verificare la conformità e l'idoneità al mantenimento dei certificati ottenuti dalla Società.

Consideriamo l'impegno verso il Sistema di Gestione Integrato un impegno e una responsabilità dell'intera organizzazione e richiamiamo tutto il personale, di ogni livello e grado, all'ottemperanza dei principi contenuti nei vari documenti di Politica<sup>15</sup>.

- ISO 9001: Quality Management System (MS)
- ISO 27001 + WLA: Information Security MS
- ISO 22301: Business Continuity MS
- ISO 50001: Energy MS
- ISO 14001: Environmental MS
- ISO 45001: Health&Safety MS
- Biosafety Trust
- ISO 37001: Anticorruption MS



In un'ottica di "customer centricity" abbiamo ampliato il perimetro dei processi che rientrano nella ISO 9001. Crediamo, infatti, che la **soddisfazione del cliente** sia perseguibile grazie ad un impegno costante per migliorare la qualità dei nostri processi e servizi. Questo at-

traverso un approccio "**risk based thinking**", per identificare possibili fattori di rischio e le eventuali **opportunità di miglioramento**, ed un **dialogo trasparente e responsabile con tutte le parti interessate**.

<sup>15</sup> Per ulteriori dettagli sulle certificazioni di Sisal e le Politiche in essere, si rimanda alla pagina dedicata disponibile qui: <https://www.sisal.com/governance/certificazioni>.

## Rating ESG



# Low

L'ESG Risk Ratings di Sustainalytics misura l'esposizione di un'azienda ai rischi ESG specifici del settore e il livello di gestione di tali rischi, collocando le aziende secondo 5 livelli di rischio.

A **marzo 2022** Sisal ha ricevuto un **rating "Low"** (con un punteggio di 17,6), che la colloca al 97° percentile del settore Casinos and gaming a livello globale. Il risultato dimostra un netto miglioramento rispetto al 2021 (rating «Medium» - score 23,5)<sup>16</sup>.

**MSCI**  
ESG RATINGS



CCC B BB BBB A AA AAA

# AA

Il MSCI ESG Ratings valuta le aziende sulla base dell'esposizione ai rischi, della loro capacità di gestirli e delle opportunità rilevanti per il settore, attraverso una scala da AAA a CCC.

A **maggio 2022** Sisal ha ricevuto un **rating AA** nell'analisi condotta tra 19 società del settore Casinos & Gaming<sup>17</sup>.



# Gold

Il rating EcoVadis valuta le aziende su 21 criteri di sostenibilità suddivisi in 4 aree tematiche: Ambiente, Lavoro & Diritti Umani, Etica e Procurement Sostenibile.

A **gennaio 2023** Sisal ha ricevuto la **medaglia "Gold"** (con un punteggio di 72/100), che la colloca al 96° percentile delle aziende di tutti i settori a livello globale.

<sup>16</sup> Copyright ©2022 Sustainalytics. All rights reserved. This publication contains information developed by Sustainalytics (www.sustainalytics.com). Such information and data are proprietary of Sustainalytics and/or its third party suppliers (Third Party Data) and are provided for informational purposes only. They do not constitute an endorsement of any product or project, nor an investment advice and are not warranted to be complete, timely, accurate or suitable for a particular purpose. Their use is subject to conditions available at <https://www.sustainalytics.com/legal-disclaimers>.

<sup>17</sup> The use by Sisal of any MSCI ESG Research LLC or its affiliates ("MSCI") data, and the use of MSCI logos, trademarks, service marks or index names herein, do not constitute a sponsorship, endorsement, recommendation, or promotion of Sisal by MSCI. MSCI Service and data are the property of MSCI or its information providers, and are provided 'as-is' and without warranty. MSCI names and logos are trademarks or service marks of MSCI.