



Highlights
Bilancio di Sostenibilità 2023

Sisal



Nel 2025 celebreremo 80 anni di storia, durante i quali abbiamo accompagnato l'evoluzione del gioco in Italia e trasformato profondamente il nostro modello di business, oggi sempre più digitale, internazionale e responsabile.

Durante questo percorso, la sostenibilità ha sempre rappresentato una straordinaria opportunità per garantire la crescita di Sisal nel lungo periodo, producendo al contempo un impatto positivo sulla società.

Insieme possiamo fare la differenza e contribuire alla costruzione di un futuro più responsabile.

Francesco Durante, CEO di Sisal S.p.A.



Ascolta l'intervista a
Francesco Durante, CEO
La sostenibilità in Sisal



Leggi la lettera agli stakeholder
nel Bilancio di Sostenibilità 2023



Highlights Bilancio di Sostenibilità 2023

Indice

2023 in numeri	2
La nostra storia di sostenibilità	4
Highlights 2023	4
Il gruppo Sisal	6
La strategia per un futuro più responsabile	8
Innovazione	10
Internazionalizzazione	12
Sostenibilità	14
Gioco Responsabile	16
Ambiente di lavoro esemplare	18
Impatto positivo sulla comunità	20
Riduzione degli impatti ambientali	22
Business ethics	24
Analisi di doppia materialità	26
Rating ESG	27
Sisal Sustainability Month	28

2023 in numeri

Offerta globale

oltre **49.600** punti vendita nel mondo con prodotti del Gruppo Sisal

oltre **37.800** punti vendita in Italia

35 mln di clienti a livello globale

oltre **11.800** punti vendita in Turchia e Marocco

Persone e competenze



3.205 dipendenti totali

-3,4% Gender Pay Gap
(-2,8 p.p. rispetto al 2022)

36% di donne in ruoli di top leadership

37 nazionalità presenti

+800 nuovi assunti

54.676 ore di formazione erogate

Innovazione

163 progetti di innovazione gestiti dal 2021

23 progetti su AI & Machine Learning avviati dal 2021

140 persone dedicate ai progetti d'innovazione (FTE)¹

Gioco Responsabile

94% dei giocatori utilizzano Play Well Tool² (Italia)

100% rivenditori specializzati che hanno ricevuto training (Italia)

7x A.D.A.³ sette volte più preciso rispetto alla versione precedente

Impatto ambientale

-13% di consumi energetici dell'intero Gruppo Sisal (rispetto al 2022)

100% dell'energia elettrica certificata da fonti rinnovabili

-15% di consumo di carta con una riduzione di oltre 550 ton di CO₂e (rispetto al 2022)

3.472 ton di CO₂e evitate grazie ad acquisto di certificati di Garanzia d'Origine (GO) e Energy Attribute Certificates (EACs)

Community

oltre **450** startup application alla Call for Ideas di GoBeyond 2023 (+29% rispetto al 2022)

79 progetti di volontariato attivati nel corso del 2023

10.298⁴ vite migliorate nel 2022 e 2023

1.249 ore dedicate al volontariato in orario lavorativo con il programma di solidarietà aziendale WeDo

Presenza sui social



77.853 follower complessivi (+13% rispetto al 2022)

14.128 interazioni (+23% rispetto al 2022)



3,6 mln di persone raggiunte sul canale Instagram di GoBeyond durante la Call for Ideas 2023 (+2,7% rispetto al 2022)

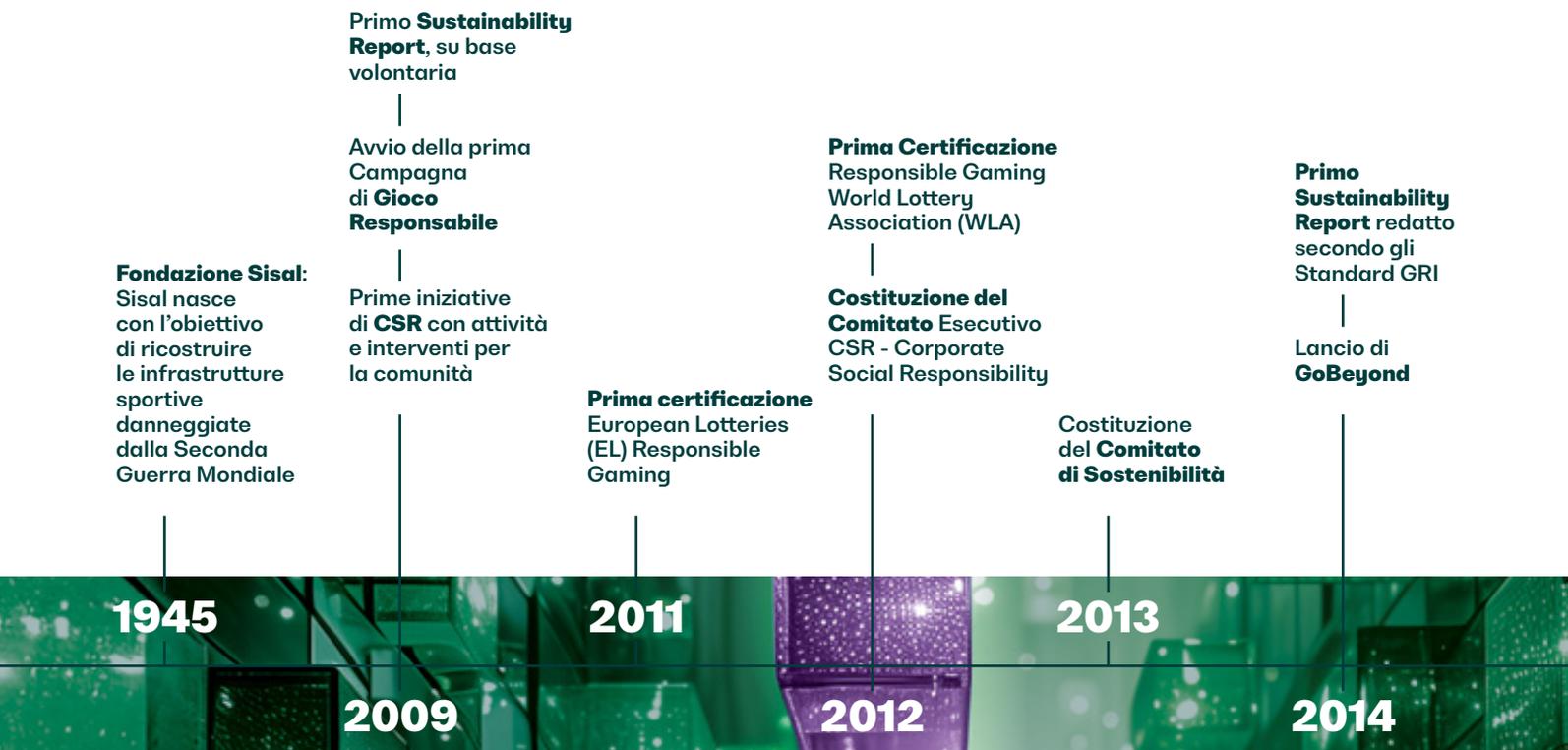
1 Full Time Equivalent

2 Play Well Tool: strumenti a supporto e tutela dei giocatori, per la prevenzione del gioco problematico.

3 Anti Dependence Algorithm.

4 Il dato viene calcolato utilizzando i dati effettivi sulle vite migliorate forniti da enti, associazioni, NGOs, ove disponibili, oppure il costo pro capite (cost per head) fornito da Flutter. Il cost per head fornito da Flutter viene aggiornato ogni anno considerando l'importo totale donato l'anno precedente. Laddove il numero di vite migliorate viene fornito da enti, associazioni, NGOs, etc., il calcolo mediante il cost per head non viene applicato.

La nostra storia di sostenibilità



Highlights 2023

NASCE LA FONDAZIONE FAIR PER L'ASCOLTO, L'INNOVAZIONE E LA RICERCA

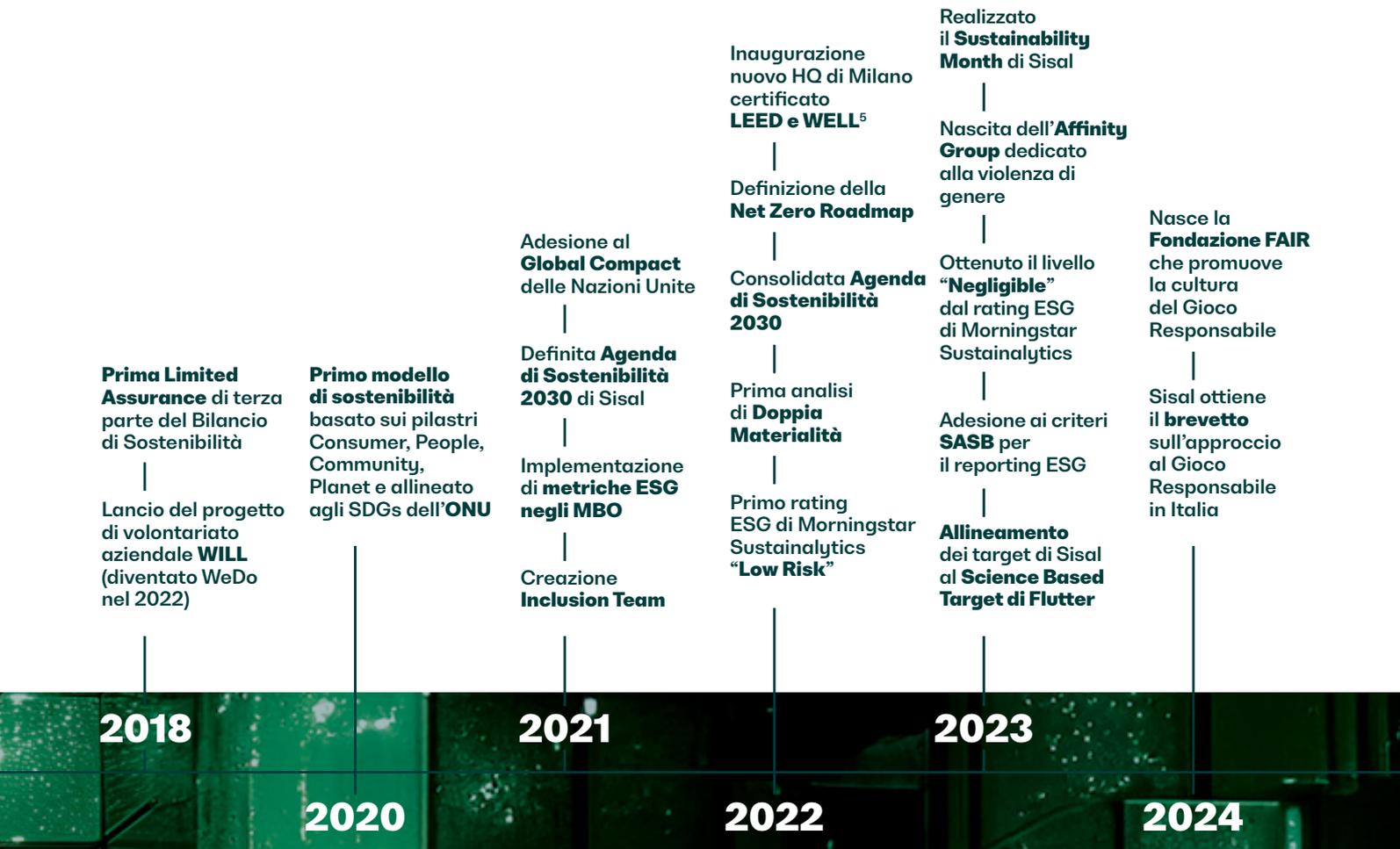
Nasce la Fondazione FAIR, Fondazione per l'Ascolto, l'Innovazione e la Ricerca, un progetto dedicato ad affrontare le sfide della tutela dei consumatori e del gioco responsabile in Italia. Costituita su iniziativa di Sisal, si propone come punto di riferimento aperto a tutte le organizzazioni desiderose di contribuire alla ricerca e all'innovazione nel campo del Gioco Responsabile, con l'obiettivo di coinvolgere e includere anche altri attori del settore per affrontare in maniera scientifica la cruciale pianificazione del futuro dell'industria del gioco. FAIR rappresenta un terreno di dialogo e confronto per creare un modello certificato e regole comuni per promuovere modelli di gioco sani e sostenibili nel lungo termine.

NUOVI DIGITAL HUB IN ITALIA E TURCHIA

Inaugurati tre nuovi Digital Hub a Napoli, Palermo e Istanbul, centri di eccellenza che si inseriscono nella strategia di investimenti nelle nuove tecnologie e di promozione delle competenze e dei talenti digitali, in Italia e all'estero, per sostenere il piano di crescita di lungo periodo di Sisal. I Digital Hub garantiscono prossimità con i mercati ed efficacia nella personalizzazione della strategia, promuovendo l'innovazione del business e la diffusione nei diversi Paesi in cui operiamo. In particolare, il Digital Hub turco, attraverso l'innovativo meccanismo di near-shoring, si concentra sullo sviluppo di tecnologie digitali (web e app) per il business internazionale.

EGR AWARDS 2023: UN NUOVO RECORD PER SISAL

Sisal si conferma leader aggiudicandosi ben 6 categorie degli EGR Awards 2023, i prestigiosi premi dedicati ai migliori player del settore Online Gaming. A Miglior Operatore dell'anno (già conseguito nel 2021 e 2022) si aggiungono Miglior operatore di gioco sicuro e Miglior modello Diversity&Inclusion, Miglior operatore mobile, Miglior operatore Casinò e Miglior operatore Scommesse sportive.



5 I criteri di progettazione adottati hanno consentito di ottenere il livello Gold della Certificazione internazionale LEED per i Green Building e il livello Bronze della certificazione WELL dell'International WELL Building Institute, traguardo mai ottenuto prima d'ora in Italia.

OTTENUTO IL BREVETTO SULL'APPROCCIO AL GIOCO RESPONSABILE IN ITALIA

Sisal ha ottenuto la certificazione dell'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi del suo approccio al Gioco Responsabile in Italia. Il brevetto riconosce l'unicità dell'approccio di Sisal per il riconoscimento automatico e la mitigazione dei comportamenti di rischio legati al gioco, basato su ricerche comportamentali e Intelligenza Artificiale, oltre che la sua capacità di offrire una soluzione concreta per prevenire il gioco problematico.

SISAL TRA I TOP 150 AL MONDO NEL RATING ESG DI SUSTAINALYTICS

Sisal ha raggiunto la prima posizione nel mondo nel settore "Casinos and Gaming" all'interno del Rating di Rischio ESG rilasciato ad agosto 2023 da parte di Morningstar Sustainalytics. Con una valutazione di rischio ESG pari a 8,9, definita Negligible, ossia "trascurabile", Sisal è inoltre entrata ufficialmente nella top 150 delle oltre 15.000 aziende valutate da Sustainalytics a livello globale.

ARCHIVIO STORICO E MUSEO SISAL: TRA DIGITALE E CONDIVISIONE

Il progetto di Corporate Cultural Responsibility, nato per condividere la storia e i valori di Sisal dalla sua nascita a oggi, ha mosso i primi passi. L'Archivio Storico è stato inaugurato nella sua versione digitale con oltre 10.000 item e reso disponibile sia alla popolazione aziendale che a stakeholder esterni che ne facciano richiesta. Il Museo Diffuso è stato aperto al pubblico attraverso visite guidate in occasione della Settimana della Cultura d'Impresa.

Il Gruppo Sisal

Il nostro Purpose: _____
costruire un futuro più responsabile

Mission _____

Offrire la miglior esperienza di Gioco Responsabile, generando valore per la società e le persone.

Vision _____

Essere l'azienda leader a livello internazionale nel Gioco Responsabile, guidando l'innovazione digitale.

Valori _____

Responsabilità



Al centro delle nostre azioni.

Guida la nostra strategia assicurando uno sviluppo consapevole, sostenibile e di lungo periodo.

Persone



Il cuore della nostra azienda.

Ci impegniamo ad ascoltare, valorizzare e premiare ogni persona affinché possa contribuire alla realizzazione del nostro Purpose.

Innovazione



Ispira la nostra azienda.

Stimola la capacità creativa, sostiene l'evoluzione e la crescita e contribuisce a generare valore nel tempo.

Profilo e offerta di intrattenimento

Nel 1945, dal sogno e dall'intuizione di tre giornalisti sportivi, nasce Sisal: la prima azienda italiana ad operare nel settore del gioco come Concessionario dello Stato. Da 79 anni accompagniamo l'evoluzione del Paese innovando il mondo dei giochi, offrendo competenza e generando fiducia attraverso un dialogo costante con tutti gli stakeholder.

Siamo parte di Flutter Entertainment plc, il più grande operatore mondiale online di scommesse sportive e gio-

chi con vincita in denaro, con un portafoglio di marchi riconosciuti a livello mondiale e quotata alla Borsa di Londra (FTSE 100 index), nell'Indice LSE e, da gennaio 2024, anche alla Borsa di New York (New York Stock Exchange).

Attraverso un'offerta d'intrattenimento ampia e diversificata, che comprende lotterie, scommesse e giochi sui canali sia online che retail, siamo presenti in Italia, Marocco, Turchia e Tunisia.

Lottery



Sisal detiene la concessione esclusiva dei giochi numerici a totalizzatore nazionale in Italia con un ampio portafoglio e brand di successo, come lo storico SuperEnalotto, WinBox, Win for Life, VinciCasa. Sisal è anche tra i soci fondatori di EuroJackpot, l'unico gioco di lotteria in Italia con un montepremi comune in 18 Paesi europei. In Marocco e Turchia le società locali di Sisal gestiscono anche le lotterie e gli instant games.

Betting



Sisal opera nel settore del betting con un portafoglio articolato che va dalle scommesse sportive all'ippica sino alle scommesse virtuali, oltre ad avere prodotti esclusivi in Italia come Scommesse on Demand e Tipster.

Gaming



Sisal gestisce a livello nazionale e internazionale apparecchi da intrattenimento quali AWP (Amusement With Prize) e VLT (Videolottery) sul canale fisico e giochi online quali slot, table games e instant games, tramite i portali e le mobile app proprietarie.



Approfondisci la nostra offerta e i canali di gioco nel Bilancio di Sostenibilità 2023

La strategia per un futuro più responsabile



Approfondisci la nostra Strategia per un futuro più responsabile nel Bilancio di Sostenibilità 2023

La nostra strategia per far crescere il business e promuovere un futuro più responsabile è il modo in cui diamo concretezza al **Purpose**, la nostra ragion d'essere e il principio che guida ogni nostra attività. **La strategia poggia su tre pilastri: Crescita digitale, Sviluppo Internazionale, Eccellenza nella Sostenibilità**, tra loro strettamente interconnessi e perfettamente allineati alla strategia e al Positive Impact Plan di Flutter.

Il filo conduttore che guida tutte le nostre azioni strategiche è il concetto di **Cultura**: cultura dell'innovazione,

cultura dell'inclusione, cultura della responsabilità verso i giocatori e verso le comunità in cui operiamo, in Italia e all'estero. Per Sisal, attuare la strategia significa sviluppare tutte le azioni necessarie a raggiungere gli obiettivi che ci siamo posti e promuovere una **consapevolezza diffusa a tutti i livelli e in tutti i Paesi**.

Solo attraverso un impegno collettivo e una cultura aziendale fortemente radicata nei tre pilastri, Sisal può contribuire in modo significativo a **costruire un futuro più responsabile e generare un impatto positivo sulla comunità**.

Il nostro modello di business e di creazione del valore

Offriamo ai nostri clienti la migliore esperienza di Gioco Responsabile, attraverso un portafoglio prodotti ampio e diversificato in Italia, Marocco e Turchia, ripartito in canali online e retail. Generiamo valore per la società e le persone, con l'obiettivo di essere l'azienda leader internazionale nel Gioco Responsabile, guidando l'innovazione digitale.



Innovazione

L'innovazione è per Sisal il driver strategico che permette di far evolvere il business e raggiungere gli obiettivi di lungo periodo che ci siamo posti, facendo leva sia su asset interni che sul concetto di ecosistema, alimentando così un circolo virtuoso di scouting, incubazione e sviluppo di progetti innovativi.



⁶ Numero di clienti che hanno interagito con i progetti di innovazione. Non clienti unici.

⁷ Full Time Equivalent.

Nel promuovere e attuare l'innovazione in azienda, Sisal applica un approccio orientato all'Open Innovation, dove lo sviluppo tecnologico e digitale risulta trasversale a tutte le diverse aree interne e promosso all'esterno attraverso progetti e iniziative dedicate, dal supporto ai giocatori alle partnership di ricerca e di business con Flutter, startup innovative, università e centri di eccellenza finalizzate a sostenere la crescita delle comunità. L'ecosistema dell'innovazione di Sisal coinvolge diversi attori, tra cui:

- **La funzione Strategy** deputata a definire la strategia di innovazione aziendale e a garantire una governance dell'innovazione, con l'obiettivo di creare le condizioni per uno sforzo innovativo coordinato di breve termine e di una strategia d'innovazione di medio lungo termine.
- **L'Innovation Lab**, centro tecnologico d'eccellenza, inaugurato a giugno 2021 e promosso interamente dall'azienda con lo scopo di guidare e concretizzare l'innovazione tecnologica.
- **La funzione Social Innovation** che con GoBeyond, il programma di accelerazione di Sisal nato per supportare l'innovazione responsabile, supporta i progetti imprenditoriali a impatto sociale.
- **Le funzioni di innovazione distribuite** all'interno della struttura aziendale e l'Innovation Community, che coinvolgono Innovation Managers e referenti di innovazione delle diverse aree dell'azienda.



Ascolta l'intervista a
Camilla Folladori, Chief Strategy Officer
La nostra Strategia di Innovazione



Approfondisci il capitolo Innovazione
nel Bilancio di Sostenibilità 2023

Progetti d'innovazione

<p>Soluzioni AI progettate e sviluppate internamente</p>	<p>Per l'area Gioco Responsabile, abbiamo sviluppato e perfezionato il sistema di Intelligenza Artificiale A.D.A. (Anti Dependence Algorithm), che nasce dalla forte attenzione di Sisal all'innovazione tecnologica e alla ricerca comportamentale.</p> <p>Per l'area Betting, abbiamo sviluppato due soluzioni - Tania e Suspiria - a supporto del processo di accettazione delle scommesse, dove l'algoritmo di IA supporta i responsabili senza però sostituirsi ad essi, riducendo effort e costi.</p> <p>In tema di ADI (Apparecchi da Intrattenimento) sono state implementate due soluzioni AI. Un modello predittivo, il Best Time, per determinare il momento migliore per procedere alla sostituzione di un apparecchio di gioco e il sistema Best Game che, attraverso caratteristiche matematiche (durata del gioco, frequenza di vincita, importo delle vincite), analizza le somiglianze tra giochi per suggerire la soluzione ottimale da installare in ciascun punto vendita tra le oltre 50.000 possibili scelte.</p>
<p>Soluzioni AI già esistenti utilizzate a supporto delle attività di Sisal</p>	<p>Grazie al progetto GAIA (Generative AI Assistant), sviluppato nel 2023 e primo esempio di soluzione al servizio dell'AI Governance, abbiamo esaminato 23 tool di intelligenza artificiale generativa focalizzandoci sia sulla creazione di contenuti che sul coding.</p> <p>Dopo un accurato processo di selezione, abbiamo identificato 4 strumenti che sono stati sottoposti a test su diversi casi d'uso legati alle esigenze di Sisal, valutandone prestazioni ed efficienza: Chat GPT; Midjourney; Neurons; 8 Shapes.</p> <p>Grazie allo studio delle applicazioni dell'Intelligenza Artificiale generativa, abbiamo integrato nuove funzioni nel nostro customer service:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assistente virtuale per rispondere alle domande dei clienti e fornire un'esperienza personalizzata, con possibilità di passare al servizio clienti umano. • Controllo delle interazioni scritte nei processi critici, precedentemente effettuato manualmente su un numero ridotto. • Supporto agli agenti del call center per interagire in modo caldo ed empatico, mantenendo il tono distintivo del brand Sisal.
<p>Soluzioni basate su VR e tecnologie immersive</p>	<p>Wincity VR: Progetto sviluppato dall'Innovation Lab con lo scopo di creare una versione digitale esplorabile e giocabile di un nostro Wincity Store, utilizzando la realtà Virtuale.</p> <p>Multiverse Lab: Progetto targato Innovation Lab e pensato per far muovere a Sisal i primi passi nel Metaverso, tramite la costruzione di ambienti tematizzati in diversi mondi virtuali tra cui Roblox e Spatial.</p>



Ascolta l'intervista a
Katia Colucci, Head of Innovation
 Innovation Lab e AI Governance

Internazionalizzazione

La nostra visione a lungo termine si fonda su un approccio graduale allo sviluppo internazionale, che tiene conto sia della necessità di dare vita a una crescita sostenibile del business che dell'adattamento della nostra struttura organizzativa e del nostro modello di Gioco Responsabile nelle differenti realtà che caratterizzano ciascun Paese in cui operiamo.

In particolare, due direttrici complementari guidano la nostra strategia:

- **Diversificazione:** l'ampliamento del bacino di utenza in altri Paesi, grazie all'acquisizione di nuove concessioni e licenze, anche in joint venture con Flutter o le altre società del suo portafoglio.
- **Innovazione e Digitalizzazione:** lo sviluppo e la gestione di Hub tecnologici, pensati per supportare il Gruppo con soluzioni digitali di proprietà e servizi innovativi e garantire prossimità con i mercati di riferimento.

I fattori chiave che guidano la strategia internazionale di Sisal



Reputazione e credibilità



Innovazione di prodotto



Tecnologia proprietaria sviluppata In-house



Competenze interne



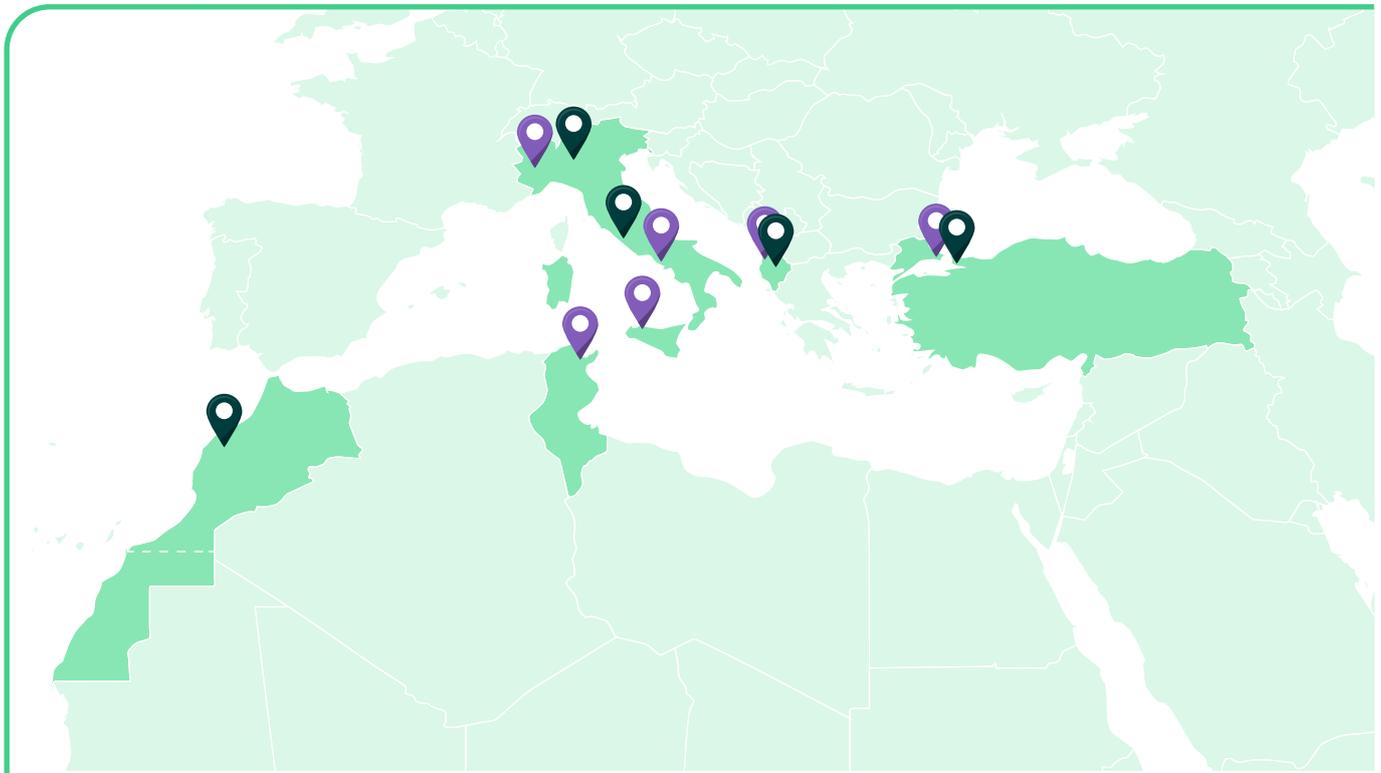
Solidità finanziaria



Approfondisci il pilastro Internazionalizzazione nel Bilancio di Sostenibilità 2023

La presenza internazionale di Sisal

Attraverso i suoi Digital Hub e le società di gioco dedicate, Sisal è presente nei seguenti Paesi.



Sedi

Italia

Milano
Roma

Albania

Tirana

Marocco

Casablanca

Turchia

Istanbul



Hub

Italia

Torino
Napoli
Palermo

Albania

Tirana

Tunisia

Tunisi

Turchia

Istanbul

I nostri Digital Hub

L'innovazione è uno dei driver principali che guida la **strategia di Internazionalizzazione di Sisal** permettendoci di rafforzare la competitività in un mercato del gioco in rapida evoluzione e in contesti unici per cultura e caratteristiche.

I Digital Hub sono centri dedicati allo sviluppo dell'innovazione tecnologica e alla creazione di soluzioni digitali, spazi di lavoro collaborativi che riuniscono talenti provenienti da diverse aree disciplinari. Sono pensati per affiancare l'Innovation Lab con ulteriori risorse con forti competenze tecnologiche, promuovendo soluzioni di prossimità con i mercati di riferimento e supportando più in generale il business del Gruppo.

Sostenibilità

Solo attraverso un business sostenibile nel lungo periodo e responsabile verso le persone e il territorio con cui ci interfacciamo ogni giorno è possibile raggiungere gli obiettivi prefissati e generare valore per i clienti, le nostre persone e la comunità.

Con l'obiettivo di promuovere un percorso di sostenibilità in linea con le migliori pratiche nazionali ed internazionali, nel 2021 abbiamo sviluppato un **framework strategico che integra le differenti aree d'impatto in cui si sviluppa il nostro impegno di sostenibilità**, ognuna declinata in obiettivi e azioni concrete finalizzate al raggiungimento degli obiettivi dell'**Agenda di Sostenibilità di Sisal**.

Nel 2023 abbiamo **rafforzato la nostra strategia di sostenibilità per potenziarla ed allinearla al Positive Impact Plan di Flutter**, così da contribuire in modo diretto e integrato all'impegno del Gruppo.

La strategia si compone di 4 pilastri, **Gioco Responsabile, Ambiente di lavoro esemplare, Impatto positivo sulla comunità e Riduzione degli impatti ambientali**, a loro volta sostenuti da due driver strategici, **Governance & Business Ethics**.

Agenda di Sostenibilità

Zero
giocatori
problematici

Zero Gender
Pay Gap

Zero
emissioni nette
di CO₂

Il Positive Impact Plan (PIP) di Flutter

Lanciato da Flutter nel 2022, il **Positive Impact Plan (PIP)** ha l'obiettivo di promuovere un impegno di lungo termine per **contribuire a guidare il business e, più in generale il mondo del gioco, verso un futuro più sostenibile**. Il Positive Impact Plan è parte integrante della cultura e della strategia generale del Gruppo Flutter e guida le attività di tutte le società che ne fanno parte.



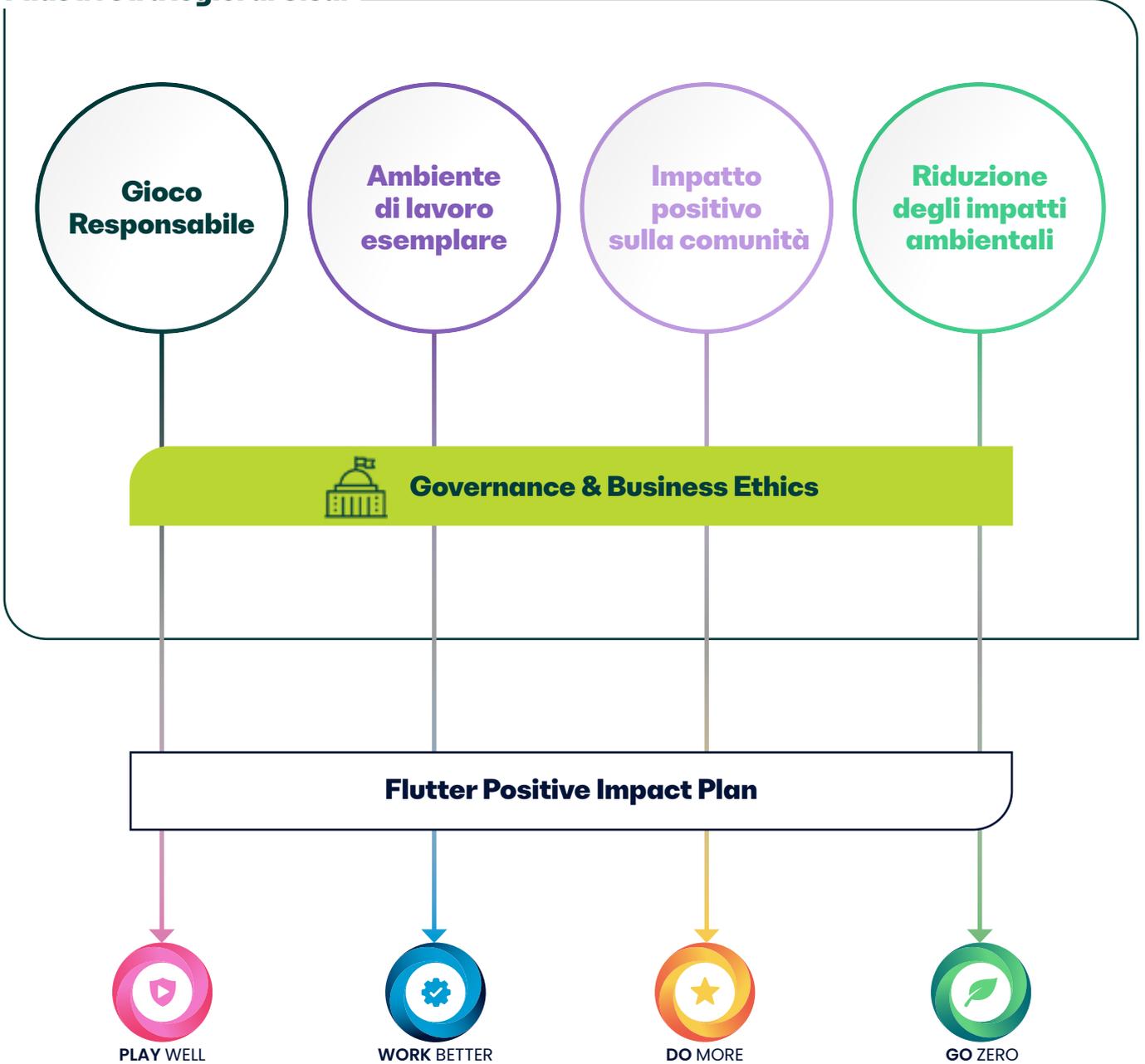
**POSITIVE
IMPACT
PLAN**

È strutturato attorno a quattro pilastri, che trovano corrispondenza in quelli della strategia di Sisal.



Ascolta l'intervista a
Sue Albion, Group Director of Sustainability and Regulatory Affairs
Il Positive Impact Plan di Flutter

Pilastri strategici di Sisal



Per perseguire la nostra strategia e guidare il business verso un futuro più responsabile, abbiamo quindi **fissato obiettivi di sostenibilità**, misurati con indicatori collega-

ti ai pilastri della strategia e **definito azioni strategiche** per raggiungerli e contribuire, in una visione più ampia, agli obiettivi del Positive Impact Plan di Flutter.



Approfondisci la strategia di sostenibilità nel Bilancio di Sostenibilità 2023

Gioco Responsabile

Per noi promuovere un Gioco Responsabile è essenza stessa del fare business, attraverso una strategia che guarda al settore gioco in un'ottica di lungo periodo.

Abbiamo sviluppato un modello di Gioco Responsabile basato su avanzati studi, ricerche e strumenti per individuare e prevenire eventuali fenomeni di problematicità. Inoltre, grazie al nostro modello omnicanale, abbiamo posto al centro i giocatori e costruito intorno ad essi una rete informativa e di supporto per promuovere e garantire comportamenti sani, sicuri e responsabili.

I nostri obiettivi

	Valore obiettivo	Anno di riferimento	Avanzamento 2023	
Giocatori che utilizzano Play Well Tool* (Italia)	94%	2024	94%	
Rivenditori specializzati che hanno ricevuto training (Italia)	100%	2024	100%	

* Play Well Tool: strumenti a supporto e tutela dei giocatori, per la prevenzione del gioco problematico.

 Target raggiunto  Progresso in linea con il target  Nuovo Target

Le tappe del 2023

Sviluppo e brevetto dell'algoritmo A.D.A.

per l'individuazione dei giocatori problematici

1.453 ore di formazione erogate

internamente sul Gioco Responsabile

30.000 giocatori coinvolti

nelle nostre attività di ricerca

Promozione del **primo Dottorato di ricerca sul Gioco Responsabile**

in collaborazione con l'Università Cattolica di Milano

Creazione della **Fondazione FAIR**

per promuovere lo sviluppo di cultura e strumenti di prevenzione al gioco problematico ponendo il Gioco Responsabile al centro dei cambiamenti del settore

Certificazione dell'approccio di Sisal al Gioco Responsabile in Italia

dall'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi



Ascolta l'intervista a **Stefano De Vita**, Responsible Gaming & Global Research Director
Il Gioco Responsabile in Sisal



Approfondisci il capitolo **Gioco Responsabile** nel Bilancio di Sostenibilità 2023

Il nostro impatto

Investimento nella ricerca scientifica	<p>Lavoriamo in partnership con enti universitari per comprendere le abitudini dei giocatori e sviluppare un modello predittivo dei fenomeni di problematicità.</p> <p>In particolare, è stata condotta una ricerca in collaborazione con l'Università Cattolica di Milano che ci ha permesso di definire un nuovo modello di analisi del PGSI⁸ volto a definire una diversa e più approfondita classificazione dei giocatori problematici in tre cluster, sulla base di comportamenti di gioco e motivazioni psicologiche, e individuare gli indicatori di rischio per un intervento tempestivo e personalizzato. I risultati sono stati pubblicati all'interno di un paper scientifico.</p>
Sviluppo di strumenti di player protection	<p>Progettiamo e implementiamo strumenti efficaci di protezione dei giocatori attraverso l'innovazione tecnologica e l'Intelligenza Artificiale, oltre che grazie a una comunicazione trasparente.</p> <p>In particolare, A.D.A. (Anti Dependence Algorithm) è un sistema di Intelligenza Artificiale basato sul nostro modello socio-comportamentale, definito in collaborazione con l'Università Cattolica e alimentato da dati reali, frutto delle esperienze di gioco di oltre 600.000 clienti ogni mese. L'algoritmo è in grado di analizzare i comportamenti dei giocatori evidenziando eventuali segnali di problematicità e prevedendo comportamenti e profili di rischio.</p>
Educazione ad un gioco bilanciato e consapevole	<p>Informiamo continuamente i nostri colleghi, i rivenditori e i clienti guidandoli verso comportamenti più consapevoli e sicuri.</p> <p>Nel 2023, in particolare, è stata totalmente rinnovata la sezione di Gioco Responsabile sui siti e sulle app di gioco online di Sisal, per dare un supporto sempre più efficace a tutti i giocatori e informarli sugli strumenti di protezione che Sisal applica. Inoltre, abbiamo introdotto due nuovi percorsi di formazione obbligatoria destinati a tutta la rete di vendita, coinvolgendo oltre 26.850 rivenditori sul territorio.</p>
Supporto ai giocatori	<p>Identifichiamo e supportiamo i giocatori adottando azioni di mitigazione customizzate e restando al loro fianco anche quando il gioco non è più divertimento. Promuoviamo inoltre un supporto esperto e competente a coloro che possono aver sviluppato un disturbo da gioco attraverso due principali canali: il servizio di terapia online totalmente gratuito a cura di FeDerSerD (Federazione Italiana degli Operatori dei Dipartimenti e dei Servizi delle Dipendenze) e il Numero Verde Nazionale per le problematiche legate al gioco d'azzardo (TVNGA) dell'Istituto Superiore di Sanità.</p>
Creazione di un sistema di misurazione della performance	<p>Monitoriamo l'efficacia del programma con specifici indicatori, facendo leva sugli studi sviluppati e sulla nostra esperienza nel settore. Abbiamo definito una scorecard per poter valutare i progressi raggiunti rispetto agli obiettivi di Gioco Responsabile. I principali KPI sono aggiornati attraverso una rilevazione mensile delle performance e valutati dal Leadership team per valutare l'efficacia del Programma e attivare eventuali azioni correttive.</p>
Declinazione della strategia nelle controllate estere	<p>Ci impegniamo a promuovere in tutti i Paesi in cui siamo presenti il nostro approccio al Gioco Responsabile. Questo significa non solo diffondere per quanto applicabile le pratiche e gli strumenti sviluppati per il mercato italiano, ma anche promuovere una cultura condivisa di gioco come forma di divertimento, lontano dagli eccessi.</p> <p>Ogni Paese ha regole e costumi di gioco differenti: per questo coinvolgiamo tutte le persone che compongono i nostri team locali, rendendoli protagonisti della promozione della strategia di Gioco Responsabile e proattivi nel proporre e sviluppare azioni ed iniziative adeguate alle normative vigenti e allo specifico contesto di riferimento.</p>

⁸ La metodologia di calcolo integra le indicazioni dello studio della London School of Economics and Political Science "How survey mode affects estimates of the prevalence of gambling harm: a multisurvey study", pubblicato il 15 febbraio 2022.

Ambiente di lavoro esemplare

Ci impegniamo per liberare il pieno potenziale delle persone rendendo Sisal un luogo in cui crescere e prosperare.

Le persone rappresentano il cuore pulsante per la crescita e la generazione di valore a lungo termine all'interno dell'azienda. Il nostro obiettivo è creare un ambiente di lavoro che sia esemplare e tangibilmente misurabile, facendo leva sull'ascolto attivo e sull'approccio collaborativo di co-creazione insieme ai diversi team di Sisal.

I nostri obiettivi

 3 SALUTE E BENESSERE  4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ  5 PARITÀ DI GENERE  8 LAVORO ORGANIZZATO E CRESCITA ECONOMICA	Valore obiettivo	Anno di riferimento	Avanzamento 2023	
Gender Pay Gap - media	-5%	2025	-3,4%	
	0%	2030		
Donne in ruoli di top leadership	40%	2026	36%	
Ore medie annuali di formazione per dipendente	16	2025	17,1	
Partecipanti coinvolti nel talent program Discover Your Talent*	25%	2025	25%	
Partecipanti coinvolti nel talent program Boost Your Leadership**	20%	2025	24%	

* L'obiettivo si riferisce al dato cumulato per gli anni 2022-2025 e agli under 32 con almeno un anno di anzianità.

** L'obiettivo si riferisce al dato cumulato per gli anni 2022-2025.

 Target raggiunto  Progresso in linea con il target  Nuovo Target

Le tappe del 2023

-3,4% Gender Pay Gap
(-2,8 p.p. rispetto al 2022)

Raggiunto l'obiettivo al 2025 con un anno di anticipo

Prima partecipazione di Sisal al
Milano Pride
con una delegazione aziendale

Trattenere i talenti
-3 p.p. turnover volontario

Redazione delle linee guida
Expected Behaviours⁹
per una corretta comunicazione interculturale

Oltre 2 mln di euro
erogati alle nostre persone attraverso welfare bonus e iniziative di wellbeing

Ricevuto il Premio di Fondazione Libellula
Inspiring Company 2023
per l'impegno di Sisal in ambito di violenza di genere

9 Comportamenti attesi.



Ascolta l'intervista a **Sian Carson**, Chief People Officer
La People Strategy in Sisal



Approfondisci il capitolo Ambiente di Lavoro Esemplare nel Bilancio di Sostenibilità 2023

Il nostro impatto

<p>Diversità, Equità e Inclusione</p>	<p>Abbiamo intrapreso un percorso di cambiamento culturale orientato all'inclusione e al rispetto delle diversità come elementi centrali nella cultura del Gruppo e nei progetti, con attenzione a diversi ambiti della DEI: Gender, Disability (Accessibility), LGBTQIA+, Generations e Multiculturalism. Questo percorso è stato implementato con un approccio di co-creazione, ascoltando le esigenze di colleghe e colleghi e dando vita a un gruppo di lavoro trasversale, l'Inclusion Team.</p> <p>DEI Talk - Awareness program Una serie di webinar e panel che affronta, con l'affiancamento di esperti, le tematiche DEI partendo dai perché, dai costrutti storici, per comprendere meglio cosa e come possiamo contribuire per co-costruire un ambiente inclusivo e rispettoso.</p> <p>Women Empowerment Program Il nostro programma dedicato alle donne che si pone l'obiettivo di fornire strumenti utili ad affrontare i pregiudizi cognitivi e gli ostacoli che le circondano, per favorire la loro crescita personale e professionale.</p> <p>DEI Managerial Trainings Erogiamo training specifici rivolti ai manager su leadership inclusiva, gestione delle disabilità, della multiculturalità e delle complessità generazionali. Inoltre, abbiamo partecipato al Flutter Female Mentoring Program dedicato alle donne manager per sostenerle e incoraggiarle a sviluppare competenze e percorsi di carriera.</p>
<p>Formazione, crescita e sviluppo dei talenti</p>	<p>Sisal offre a ognuno la possibilità di investire sulla propria crescita tramite una proposta formativa innovativa, puntando sull'employability e sul self development delle persone e su una cultura diffusa dell'apprendimento.</p> <p>Formazione e crescita professionale Promuoviamo percorsi di apprendimento flessibili, sia autonomi che collaborativi, favorendo il dialogo e la collaborazione tra il personale e i loro responsabili. Attraverso le nostre linee guida FLEXILEARNING, incoraggiamo un approccio responsabile e continuativo allo sviluppo personale, attraverso raccomandazioni sul tempo minimo da dedicare all'apprendimento individuale e sulle modalità più efficaci.</p> <p>Sviluppo del talento Il nuovo sistema di Performance Management, avviato nel 2021, permette il monitoraggio della prestazione annuale rispetto agli obiettivi raggiunti (aziendali e individuali) e alle competenze messe in atto dai singoli rispetto al Modello delle Competenze di Sisal. È diffuso nelle countries estere così da garantire un approccio omogeneo per tutte le persone.</p> <p>Abbiamo anche sviluppato programmi di Talent Management, divisi per fasce di popolazione aziendale.</p>
<p>Pieno benessere delle persone</p>	<p>Promuoviamo il benessere fisico e mentale delle persone che lavorano in Sisal, con un impatto positivo sull'ambiente di lavoro e sul più ampio contesto sociale.</p> <p>Crediamo che il benessere vada ben oltre la mera assenza di malattia o stress sul posto di lavoro. Al contrario, nel promuovere il pieno benessere delle persone ci proponiamo di abbracciare ogni aspetto della loro vita professionale e personale, riconoscendo l'interconnessione tra salute fisica, benessere emotivo, soddisfazione professionale e senso di appartenenza.</p> <p>SisalCare, il corporate wellbeing in Sisal</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accesso convenzionato a un network di centri sportivi e centri benessere, palestra aziendale, webinar sui temi della nutrizione e organizzazione di tornei sportivi. • Collaborazione con Mindwork finalizzata all'offrire consulenza psicologica online. • Copertura sanitaria integrativa e accesso a visite specialistiche e di prevenzione. • Attenzione alla genitorialità tramite congedi e permessi aggiuntivi, contributi economici, iniziative di supporto e formazione e collaborazioni con associazioni dedicate. • Smart working aziendale.

Impatto positivo sulla comunità

Manteniamo un dialogo aperto con i nostri territori di riferimento e vogliamo diffondere una cultura della solidarietà sociale dove ognuno possa diventare agente del cambiamento.

La nostra strategia a impatto positivo si sviluppa su due ambiti principali: **Social Innovation**, attraverso progetti di lungo termine per supportare e valorizzare l'ecosistema delle startup e le competenze imprenditoriali e tecnologiche, e **Solidarietà Aziendale**, per costruire progetti e relazioni di valore a supporto di buone cause e situazioni emergenziali, in partnership con associazioni ed enti non profit. In questo modo restiamo connessi alle realtà in cui operiamo e costruiamo relazioni con l'esterno, investendo nella crescita inclusiva e nel benessere collettivo.

I nostri obiettivi

 3 SALUTE E BENESSERE	 8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA	 16 PACE GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE	Valore obiettivo	Anno di riferimento	Avanzamento 2023	
Numero di vite migliorate dal 2022			30.000	2024	10.298	
Ore di volontariato aziendale nel periodo 2022-2025			2.500	2025	1.949	
Dipendenti del Gruppo Sisal coinvolti nel volontariato aziendale nel periodo 2022-2025			1.000	2025	589	

 Target raggiunto  Progresso in linea con il target  Nuovo Target

Le tappe del 2023

Ore di volontariato aziendale

+78%

(rispetto al 2022)

Personale coinvolto nel programma WeDo

+57%

(rispetto al 2022)

886.200 euro

Destinati ad attività con impatto sulla comunità (+38% rispetto al 2022)

10.298

vite migliorate nel biennio 2022-2023

79 progetti di volontariato

attivi nel corso del 2023

1.249 ore

dedicate alle attività di volontariato



Approfondisci il capitolo Impatto Positivo sulla Comunità nel Bilancio di Sostenibilità 2023

Il nostro impatto

Social Innovation

Agiamo per apportare risposte concrete e costruttive a problemi di ordine economico e sociale, con l'obiettivo di **contribuire allo sviluppo della società in modo innovativo**.

GoBeyond

Il programma di Social Innovation che valorizza l'ecosistema delle startup a impatto sociale e le competenze imprenditoriali e tecnologiche.

Nato nel 2017 come contest per startup, nel 2023 GoBeyond è diventato un programma strutturato che si basa su tre pilastri strategici: la Call for Ideas, l'Academy e la Community.

La settima edizione della **Call for Ideas**, tenutasi nel 2023, ha visto la partecipazione record di oltre 450 startup (+29% rispetto al 2022) che operano in settori ad alto impatto sociale, come healthcare, ICT, clean technology, food & beverage, fashion, education e lifestyle. Tra le startup presenti, il 35% erano a leadership femminile, dato ben al di sopra della media nazionale, e il 40% offrivano un prodotto/servizio già attivo o comunque pronto per essere immesso sul mercato.

La **GoBeyond Academy** ha inoltre proseguito il proprio impegno nella formazione erogando tre workshop gratuiti per acquisire e mettere in campo le competenze utili alla generazione, sviluppo e implementazione di un'idea imprenditoriale a impatto sociale e ambientale.

Infine, attraverso la **GoBeyond Community**, ispiriamo le nuove generazioni e creiamo contenuti ed eventi per dare la visibilità necessaria alle startup per crescere e fare networking. Abbiamo organizzato tre eventi per coinvolgere e connettere partner, startupper e l'Innovation Community di Sisal su temi rilevanti quali l'Intelligenza Artificiale generativa, il fallimento come motore dell'innovazione e il bilanciamento vita-lavoro per uno startupper.

Solidarietà aziendale

Sisal investe costantemente in progetti e iniziative di Solidarietà Aziendale, per **costruire relazioni di valore con la comunità** in cui opera e **promuovere una crescita inclusiva e il benessere collettivo**. Ci impegniamo in favore di cause sociali e ambientali o a supporto di situazioni emergenziali, attraverso progetti di volontariato aziendale, donazioni e iniziative di fundraising, partnership con associazioni e organizzazioni non profit.

WeDo

Il programma di solidarietà aziendale che genera valore per la comunità con donazioni e volontariato e il coinvolgimento diretto dei e delle dipendenti. Un'idea nata nel 2018 per consentire alle nostre persone di dedicare ore lavorative ad iniziative di volontariato, assecondando un desiderio di aiutare e sentirsi utili. Nel 2023 sono aumentate in maniera significativa le persone coinvolte nel programma WeDo e il numero di ore che hanno dedicato al volontariato.

Il programma si basa sulla possibilità, per ciascun collega, di utilizzare fino a 4 ore lavorative al mese per fare volontariato attraverso la piattaforma aziendale WeDo, un portale mobile & user friendly che connette i colleghi alle associazioni che hanno scelto di aderire al nostro network. Sul portale è possibile scoprire le iniziative sostenute da Sisal, i volontariati di gruppo svolti dai colleghi di altre funzioni, eventuali raccolte fondi e donazioni in corso, oltre ad aggiornarsi su quanto accade nel mondo della solidarietà e segnalare associazioni o cause da sostenere.

Riduzione degli impatti ambientali

Sisal sta portando avanti un piano di azioni per tutelare l'ambiente, ridurre il consumo di risorse naturali e creare valore sostenibile.

Per contrastare e mitigare gli effetti delle nostre attività sul clima e sull'ecosistema, in Sisal abbiamo strutturato un **percorso per comprendere, mappare e misurare i nostri impatti ambientali** lungo l'intera catena del valore, in termini di emissioni, consumi energetici e utilizzo delle materie prime in un'ottica di economia circolare, e abbiamo **fissato obiettivi di riduzione a breve e lungo termine**. Investiamo anche in tecnologie che ci consentano di monitorare con precisione e comunicare pubblicamente i nostri progressi e in soluzioni innovative che favoriscano la transizione verso un'economia low carbon.

I nostri obiettivi

   	Valore obiettivo	Anno di riferimento	Avanzamento 2023	
Riduzione delle emissioni GHG (scope 1, 2 market based e 3)*	-50%	2030	18%***	
Emissioni GHG (scope 1, 2 market based e 3)*	0	2035	32.684 ton CO ₂ e	
Riduzione dei consumi energetici attraverso illuminazione LED (100% degli uffici e punti vendita diretti in Italia)**	-5%	2024	-15%	

* Baseline 2022. Include l'utilizzo di strumenti di compensazione.

** Baseline 2022.

*** Nel 2023: potenziata rendicontazione delle emissioni Scope 3, parco auto aziendale aumentato del 2%, n. di punti vendita partner aumentato del 3%, n. di dipendenti aumentato dell'8%. Infine, l'estensione nei mercati esteri ha comportato l'acquisto di asset il cui impatto emissivo ha inciso sullo Scope 3.

I target di riduzione delle emissioni GHG sono stati ridefiniti per allinearci agli obiettivi Net Zero di Flutter.

 Target raggiunto  Progresso in linea con il target  Nuovo Target

Le tappe del 2023

-15% di consumi energetici

attraverso illuminazione LED¹⁰ (rispetto al 2022)

Raggiunto l'obiettivo al 2024 con un anno di anticipo

-13% di consumi energetici

dell'intero Gruppo Sisal (rispetto al 2022)

100% di energia elettrica

certificata da fonti rinnovabili

-15% di carta consumata

(rispetto al 2022)

3.472 ton di CO₂e evitate

grazie ad acquisto di certificati di Garanzia d'Origine (GO) e Energy Attribute Certificates (EACs)

1.758 ton di emissioni digitali

Neutralizzate con progetti certificati di stoccaggio della CO₂e

¹⁰ 100% degli uffici e punti vendita diretti in Italia.



Approfondisci il capitolo Riduzione degli impatti ambientali nel Bilancio di Sostenibilità 2023

Il nostro impatto

<p>Efficientamento dei consumi energetici</p>	<p>Investiamo in soluzioni innovative che ci consentano di efficientare i processi e ridurre i consumi energetici delle sedi ufficio e dei punti vendita della rete, contribuendo alla transizione energetica.</p> <p>I nostri consumi energetici diretti sono associati prevalentemente alla gestione degli edifici e al consumo di carburante per l'utilizzo dei veicoli della flotta aziendale.</p> <p>Nel 2023 abbiamo portato avanti i progetti avviati nel 2022 e pianificato nuove iniziative aventi lo scopo di ridurre i nostri consumi energetici, grazie all'efficientamento degli edifici che ospitano le nostre attività e delle tecnologie utilizzate nei nostri punti vendita, e ridurre gli impatti emissivi derivanti dal consumo di carburante dei veicoli termici.</p> <p>Nel 2023 è stata completata anche l'installazione di due impianti fotovoltaici per l'autoproduzione di energia elettrica presso i siti di Roma e Peschiera Borromeo, che copriranno rispettivamente circa il 10% e il 45% del fabbisogno energetico degli edifici.</p>
<p>Riduzione delle emissioni di CO₂e</p>	<p>Abbiamo attuato o avviato diverse iniziative con l'obiettivo di ridurre le emissioni di CO₂e dirette ed indirette e raggiungere l'obiettivo Net Zero al 2035, contribuendo all'accordo di Parigi sui cambiamenti climatici.</p> <p>Nel 2023 il percorso di decarbonizzazione di Sisal ha avuto un forte impulso, con la decisione di allineare i nostri obiettivi di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra (GHG) al Science Based Target del Gruppo Flutter approvato dalla Science Based Target Initiative (SBTi) ad aprile 2024, su cui lavoreremo coinvolgendo i nostri fornitori e clienti per ridurre le emissioni lungo l'intera catena del valore.</p> <p>Per il calcolo delle emissioni dei gas a effetto serra, Sisal si basa sul GHG Protocol Corporate Standard, con applicazione di fattori di emissione specifici per geografia e/o attività.</p> <p>Nel 2023 abbiamo ulteriormente potenziato ed affinato la rendicontazione delle emissioni Scope 3, introducendo nel calcolo una ulteriore categoria pertinente al settore.</p>
<p>Consumo responsabile delle materie prime</p>	<p>Ci impegniamo a ridurre il consumo di carta, promuovendo la digitalizzazione della nostra rete e a tutelare le foreste acquistando carta proveniente da filiera responsabile certificata FSC.</p> <p>L'aspetto più significativo è quello relativo ai rifiuti derivanti dal fine della vita delle apparecchiature elettriche ed elettroniche (RAEE), che comprendono sia le dotazioni IT del personale Sisal sia i terminali e le apparecchiature di gioco presenti nei punti vendita.</p> <p>Sisal infatti possiede diversi laboratori dedicati ad attività di riparazione/ricondizionamento di apparecchi elettronici (tra cui display, computer, stampanti, tastiere e altri device elettronici) con l'obiettivo di allungare il fine vita delle tecnologie utilizzate e ridurre quindi il quantitativo di rifiuti prodotti.</p> <p>Nel 2023 abbiamo anche iniziato la collaborazione con ReLearn, una startup innovativa fondata nel 2021 che, mediante l'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale, permette di gestire e monitorare i rifiuti. L'obiettivo è quello di ridurre il nostro impatto ambientale e promuovere una cultura della sostenibilità tra i dipendenti in modo intelligente e innovativo. Abbiamo, quindi, avviato un progetto pilota installando sensori nel nostro headquarter di Milano e in un piano della sede di Roma, per monitorare la differenziazione dei rifiuti urbani.</p>

Business ethics

Crediamo in un approccio etico al business, inteso come l'insieme di comportamenti e di valori che orientano la condotta dell'individuo all'interno e nei confronti della comunità.

La creazione di valore nel medio e lungo termine e la realizzazione degli obiettivi strategici non possono prescindere dall'adottare, promuovere e garantire un approccio etico al business, che per noi di Sisal si declina in tre pilastri: Business Integrity, Data Ethics, Security. Un impegno che si traduce in lotta alla corruzione e al riciclaggio, tutela della privacy e del patrimonio aziendale, cybersecurity, con una crescente attenzione anche al rispetto dei diritti umani e alla non discriminazione. Ci impegniamo a promuovere questo approccio lungo tutta la filiera e in tutti i Paesi dove operiamo.

I nostri obiettivi

 	Valore obiettivo	Anno di riferimento	Avanzamento 2023	
% ore di disponibilità del sistema ICT per supportare le piattaforme di gioco*	100%	Ogni anno	100%	
% dipendenti che ha svolto attività di formazione su business ethics, data privacy e security	≥95%	Ogni anno	97%	

* Calcolato come media della disponibilità dei diversi business e servizi.

 Target raggiunto  Progresso in linea con il target  Nuovo Target

I nostri presidi

Sisal prima azienda nel settore del gaming in Italia ad avere ottenuto la

**certificazione
ISO 37001:2016**

del Sistema di gestione
per la prevenzione della corruzione

Sisal ha attivato la

Piattaforma Speak Up!

per la ricezione e la gestione
delle segnalazioni, disponibile in tutte
le lingue parlate nel Gruppo

Sisal ha implementato e certificato un

**Sistema di gestione
della privacy
delle informazioni
(ISO 27701: 2019)**

Sisal si è dotata di un

**Chief Information
Security Officer (CISO)**

per la sicurezza delle infrastrutture
e dei sistemi informatici



Approfondisci il capitolo Business Ethics nel Bilancio di Sostenibilità 2023

Il nostro impatto

<p>Business Integrity</p>	<p>Definiamo e monitoriamo le modalità di azione di Sisal e della sua popolazione aziendale, nel rispetto delle leggi e dei regolamenti e secondo i principi di legalità, lealtà, onestà, correttezza, trasparenza e responsabilità.</p> <p>In particolare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lotta alla corruzione, attraverso un sistema di regole, modelli, controlli e misure di formazione e comunicazione costantemente sviluppato e promosso a tutti i livelli dell'organizzazione. • Gestione del conflitto di interessi, per mezzo di politiche e procedure atte a garantire la comunicazione, l'individuazione, la gestione e il monitoraggio dei conflitti di interesse, potenziali o effettivi. • Pratiche commerciali etiche e trasparenti. • Rispetto dei diritti umani e non discriminazione, avendo adottato una Human Rights & Anti-Discrimination Policy allineata con i maggiori accordi internazionali sul tema. • Segnalazione delle violazioni, attraverso la Piattaforma Speak Up! a disposizione di dipendenti e soggetti esterni. • Contrasto al riciclaggio e al finanziamento al terrorismo.
<p>Data Ethics</p>	<p>Adottiamo pratiche eque e corrette in merito a modalità, tipologia e finalità di raccolta e trattamento dei dati personali, nonché nel rispetto della massima trasparenza verso i nostri clienti.</p> <p>Tre sono le principali linee d'intervento:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eminence & Strategy: attività di formazione e sensibilizzazione dedicate a dipendenti e a soggetti terzi, monitoraggio continuo, redazione di informative e documenti pubblici, Cookie management su siti web e app di gioco. • Privacy & Accountability: implementato un modello di governance e definiti i ruoli e le responsabilità dei soggetti coinvolti, predisposte e tenute costantemente aggiornate policy e procedure in materia e il registro delle attività svolte da Sisal sui dati personali trattati, adottata una checklist per la valutazione dei presidi di privacy "by design" e "by default" e adottata una metodologia di analisi del rischio e valutazione d'impatto. • Responsible Data Sharing: predisposte e negoziate clausole di privacy nei contratti e specifici accordi di data protection ed eseguiti training e audit periodici delle terze parti.
<p>Security</p>	<p>Garantiamo le proprietà di riservatezza, integrità e disponibilità delle infrastrutture e dei sistemi informatici.</p> <p>In particolare, la Cybersecurity è un fattore abilitante per il perseguimento degli obiettivi aziendali. Per questo abbiamo definito una specifica strategia basata su:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Security governance: ci siamo dotati di un Chief Information Security Officer (CISO), che assicura una visione strategica e il miglioramento costante dei processi volti a mitigare i rischi a cui siamo soggetti. • Cybersecurity culture: sono svolte attività di training a tutti i livelli dell'organizzazione e simulazioni di scenari d'attacco per testare l'efficacia dei sistemi di protezione. • Security enforcement: sono svolte attività e iniziative di prevenzione e promossi investimenti in tecnologie di sicurezza per aumentare l'efficacia nell'identificazione e risposta a eventi in merito, oltre ad attività di verifica del sistema di gestione della continuità operativa anche attraverso penetration test.

Analisi di doppia materialità

È attraverso un dialogo costante con gli stakeholder che definiamo le priorità strategiche per lo sviluppo del nostro business e del contesto in cui operiamo e orientiamo il nostro impegno di sostenibilità.

Nel 2023, Sisal ha sviluppato un'analisi di doppia materialità, che tiene conto sia della materialità d'impatto (prospettiva inside-out), sia della materialità finanziaria (prospettiva outside-in), in linea con le nuove richieste dei GRI Standards (2021) e delle indicazioni degli European Sustainability Reporting Standards (ESRS). Il percorso implementato è stato sviluppato come di seguito descritto:

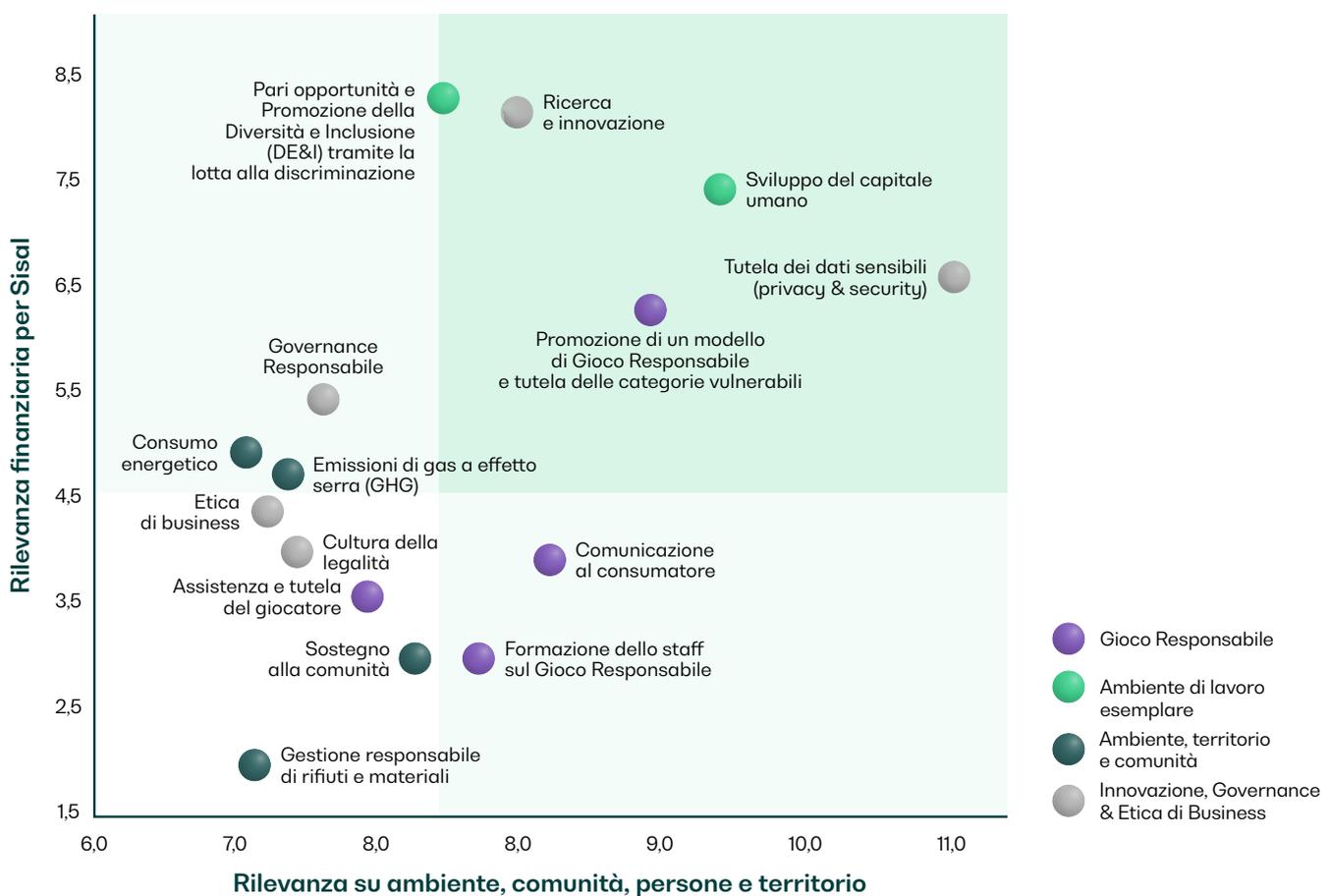
1. Analisi di contesto per l'individuazione della rosa di tematiche potenzialmente rilevanti.

2. Valutazione della rilevanza delle tematiche da parte del top management e di un panel rappresentativo degli stakeholder di riferimento tramite survey e focus group.

3. Valutazione degli impatti, positivi e negativi, connessi alle tematiche tramite survey e focus group. Le risultanze sono state utilizzate per definire la materialità d'impatto.

4. Valutazione degli impatti finanziari, positivi e negativi, connessi alle tematiche tramite interviste one-to-one con alcuni esponenti del Management aziendale. Le risultanze sono state utilizzate per definire la materialità finanziaria.

5. Creazione della matrice di doppia materialità dall'aggregazione dei risultati dei precedenti step.



Temì prioritari

Promozione di un modello di Gioco Responsabile e tutela delle categorie vulnerabili

Tutela dei dati sensibili (privacy & security)
Ricerca e innovazione

Pari Opportunità e Promozione della Diversità e Inclusione (DE&I) tramite la lotta alla discriminazione
Sviluppo del capitale umano



Approfondisci l'analisi di materialità nel Bilancio di Sostenibilità 2023

Rating ESG

Sisal: prima azienda del settore secondo il rating ESG di Morningstar Sustainalytics.



Nel mese di agosto 2023 Sisal ha ottenuto da Morningstar Sustainalytics un rating di rischio ESG pari a **8.9**, che corrisponde ad un **rischio trascurabile** (“negligible”) di subire impatti a causa di fattori ESG, il più basso nella scala composta da 5 livelli di rischio. **Morningstar Sustainalytics** è l’azienda leader nella ricerca, nei rating e nei dati ESG che supporta gli investitori di tutto il mondo nello sviluppo e nell’implementazione di strategie di investimento responsabili.

L’ESG Risk Ratings di Sustainalytics misura l’esposizione di un’azienda ai rischi ESG specifici del settore e il livello di gestione di tali rischi, collocando le aziende secondo 5 livelli di rischio.

Sisal si posiziona al **primo posto al mondo nel settore “Casinos and Gaming”** su 85 aziende analizzate, al secondo posto nella industry “Consumer Services” e rientra nella top 150 su 15.438 aziende valutate da Sustainalytics a livello globale, migliorando la valutazione dell’anno precedente.

All’interno della strategia di sostenibilità implementata da Sisal, è stata riconosciuta particolare attenzione e miglioramento nelle performance ambientali, di business ethics e governance e nell’attenzione alle persone (*listening culture*).

L’importante risultato attribuito all’azienda avvalorava il percorso di sostenibilità che Sisal sta portando avanti e che si configura in linea con le migliori pratiche nazionali ed internazionali, sviluppando un framework capace di tenere insieme le diverse dimensioni ESG, con l’obiettivo di costruire un futuro più responsabile, digitale e inclusivo.

Sisal ha inoltre ottenuto due badge:

Industry top rated



Nel 2023 Sisal è stata riconosciuta da Sustainalytics come top ESG performer su un panel che conta oltre 15.000 aziende valutate a livello mondiale, ottenendo il 2023 Industry Top-Rated Badge.

Regional* top rated



Questo premio di Sustainalytics sottolinea la robustezza del commitment ESG di Sisal che la identifica come azienda top performer nella sua regione.

* Le regioni sono definite da Sustainalytics come Africa/Medio Oriente, Stati Uniti e Canada, Caraibi e America Latina, Europa e Asia/Pacifico.



Sisal Sustainability Month

Dal 23 ottobre al 24 novembre 2023 si è svolto il Sustainability Month di Sisal, un mese intero dedicato alla cultura e alla strategia di sostenibilità in Sisal, per dare la possibilità a tutta la popolazione aziendale di esplorare e approfondire temi relativi a Gioco Responsabile, empowerment e inclusione, innovazione sociale, riduzione degli impatti ambientali, progetti a supporto della comunità, etica di business.

Durante il Sustainability Month si sono svolti **14 eventi** che hanno coinvolto **più di 3.000 persone** in workshop in presenza, webinar, **3 attività di gamification** e **5 di volontariato** nell'ambito del programma WeDo. Tra le attività più significative:

Oltre 100 colleghe e colleghi a Milano hanno dedicato qualche ora per confezionare **43.200** razioni di cibo, destinate al Programma di Scolarizzazione dello Zimbabwe e sufficienti per nutrire **200 tra bambine e bambini**.

Oltre 80 colleghe e colleghi a Roma hanno partecipato a un evento di "cleaning up" del Parco della Caffarella e delle aree circostanti. Grazie al loro lavoro, sono stati raccolti **oltre 600 kg di rifiuti**, in prevalenza plastica e vetro.

14 tra colleghe e colleghi di Sisal Şans Turchia hanno partecipato a un evento di "cleaning up" presso la spiaggia di Sile a Istanbul. Grazie all'attività di volontariato sono stati raccolti **450 kg di rifiuti**.

Un gruppo di **16 colleghe e colleghi** del Digital Hub in Albania ha collaborato per piantare **40 alberi** all'interno del Parco Nazionale di Tirana. L'attività ha contribuito alla **riforestazione** locale ed è servita a **sensibilizzare** i colleghi sui temi inerenti ai cambiamenti climatici.

4 colleghi dell'hub di Tirana hanno condiviso le loro abilità di coding con ragazze e ragazzi del Tumo Digital Center, all'interno di una giornata dedicata a stimolare la curiosità delle nuove generazioni verso **le materie STEM** e le nuove professioni digitali.

I dipendenti Sisal hanno partecipato a un quiz benefico: ogni risposta corretta ha finanziato Coopi, sostenendo il reinserimento psicosociale ed economico di **33 ragazze madri vittime di guerra** nella Repubblica Democratica del Congo.

In Sisal, innovazione e sostenibilità formano un legame imprescindibile.

Oggi fare innovazione significa anche utilizzare le tecnologie per raccontare in maniera diversa la nostra sostenibilità.

Le immagini di questo Bilancio di Sostenibilità sono state realizzate utilizzando i più avanzati strumenti di Intelligenza Artificiale. Attraverso dati e parole chiave delle nostre performance di sostenibilità, abbiamo creato dei “prompt” per orientare l’AI nella generazione delle immagini che accompagnano il nostro racconto.

Queste immagini sono uniche perché riflettono il nostro impegno e i nostri risultati, diventando un patrimonio esclusivo della nostra sostenibilità; invitano a esplorare e approfondire gli impegni e i principi che guidano la nostra strategia verso un futuro più responsabile.

Headquarter
Sisal S.p.A.
Via Ugo Bassi, 6
20159 Milano, Italia
Tel. +39 02.8868534
www.sisal.com

Sede di Roma
Viale Sacco e Vanzetti, 89
00155 Roma, Italia
Tel. +39 06.439781

Visita il sito
del Bilancio
di Sostenibilità
2023

