

Internazionalizzazione

La nostra visione a lungo termine si fonda su un approccio graduale allo **sviluppo internazionale**, che tiene conto sia della necessità di dare vita a **una crescita sostenibile del business** che dell'adattamento della nostra struttura organizzativa e del nostro modello di Gioco Responsabile nelle differenti realtà che caratterizzano ciascun Paese in cui operiamo. In particolare, due direttrici complementari guidano la nostra strategia:

- **Diversificazione:** l'ampliamento del bacino di utenza in altri Paesi, grazie all'acquisizione di nuove concessioni e licenze, anche in joint venture con Flutter o le altre società del suo portafoglio.
- **Innovazione e Digitalizzazione:** lo sviluppo e la gestione di Hub tecnologici, pensati per supportare il Gruppo con soluzioni digitali di proprietà e servizi innovativi e garantire prossimità con i mercati di riferimento.

Grazie alla nostra esperienza nella gestione delle lotterie e del gaming e all'impegno costante verso l'innovazione dei prodotti e la tutela del consumatore, ci impegniamo a cogliere opportunità di

business e a consolidare la nostra leadership in nuovi mercati, attraverso la partecipazione a gare e l'acquisizione di licenze di gioco. Questo percorso si sviluppa in Paesi dove la cultura del gioco è già radicata e presente: il nostro obiettivo è quindi quello di **diffondere il nostro modello di business sostenibile**, promuovendo scelte responsabili e una sempre maggiore tutela dei giocatori. Generiamo inoltre valore anche in termini di posti di lavoro e creazione di risorse economiche da reinvestire per supportare il territorio e le stesse comunità locali. In particolare, attraverso le lotterie sono state implementate raccolte fondi per cause sociali o calamità naturali, quali i recenti terremoti in Turchia e Marocco (2023).

Parallelamente, sviluppiamo il business a livello internazionale anche attraverso l'apertura e la gestione di **Digital Hub tecnologici**¹⁵, i quali supportano le attività sia all'interno del Paese di riferimento che a livello di Gruppo. Grazie al fondamentale contributo di personale locale altamente qualificato e specializzato, oggi rappresentano una risorsa di grande valore per Sisal nel raggiungimento dei suoi obiettivi strategici.

I fattori chiave che guidano la Strategia Internazionale di Sisal



Reputazione e credibilità



Innovazione di prodotto



Tecnologia proprietaria sviluppata In-house



Competenze interne



Solidità finanziaria

¹⁵ Maggiori dettagli sono presenti nella trattazione dedicata a pag. 45.

Attraverso i suoi Digital Hub e le società di gioco dedicate, Sisal è presente all'estero nei seguenti Paesi.

Albania (Digital Hub)

Sisal è presente in Albania con il Digital Hub di Tirana, il primo ad essere inaugurato nel 2019. Ha il compito di sostenere, dal punto di vista tecnologico, la crescita del business Sisal multicanale e le sinergie tra i Paesi di operatività. Le diverse aree attive al suo interno sono presidiate da personale altamente specializzato sulle diverse soluzioni software e sulle piattaforme e sistemi aziendali, con alcuni dei servizi core totalmente sviluppati e autonomamente erogati dalla sede albanese per tutto il gruppo.

Marocco (società di gioco)

Sisal opera in Marocco dal 2019, a seguito dell'aggiudicazione della gara indetta dalla Società di Gestione della Lotteria Nazionale del Marocco (SGLN) a febbraio 2018. La concessione, di durata decennale, prevede la gestione e lo sviluppo di un portafoglio che comprende giochi numerici, lotterie istantanee, giochi online, Virtual Race e VLT.

Inoltre, a novembre 2022, Sisal si è aggiudicata in consortium con Paddy Power anche la gara per lo Sport betting indetta da Marocaine des Jeux et des Sports (MDJS). A partire dal primo trimestre 2024, Sisal ha avviato l'iter per la gestione delle scommesse sportive in Marocco, attraverso la nuova legal entity Sisal Jeux Maroc. La concessione, iniziata il 1° gennaio 2024, ha una durata di otto anni con opzione di rinnovo per altri due ed è il primo esempio di collaborazione tra Sisal e Flutter (attraverso Paddy Power).

Turchia (società di gioco + Digital Hub)

A settembre 2019 Sisal, in partnership con Şans Digital ve Interaktif Hizmetler Teknoloji Yatirim A.S., società del Gruppo turco Demirören, si è aggiudicata la gara indetta dal Türkiye Wealth Fund (TWF), titolare della licenza della Turkish National Lottery (Milli Piyango), per un contratto operativo decennale. Le attività sono iniziate ufficialmente l'anno successivo (2020), attraverso la gestione e lo sviluppo di un portafoglio composto da giochi numerici, lotterie istantanee, virtual races, giochi online. Nel 2022 è stata concessa a Sisal Sans un'estensione del contratto (scadenza 30 Giugno 2031) da parte del Regolatore.

Nel marzo 2022, inoltre, è stato aperto il Technology Hub di Istanbul.

Tunisia (società di gioco + digital hub)

Ad agosto 2022 Sisal si è aggiudicata la gara indetta da Promosport per la gestione di giochi numerici, lotterie istantanee, scommesse e giochi online in Tunisia. La concessione decennale, con le attività in fase di pianificazione e avvio, verrà gestita attraverso la società locale "Sisal Loterie Tunisia".

Nel 2023 è stato aperto un Digital Hub a Tunisi.

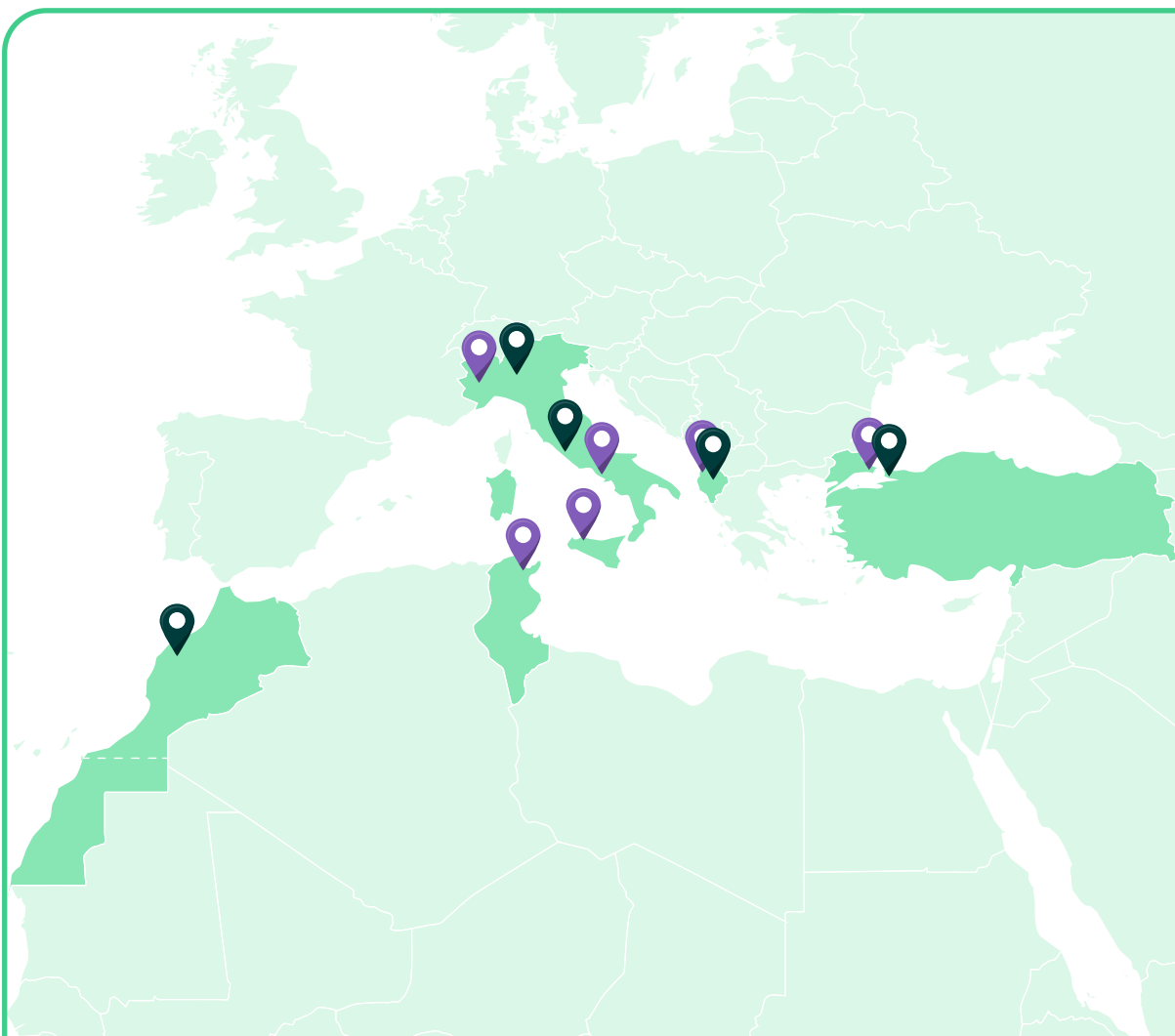
Spagna (società di gioco)

Dal 2019 al 2023 Sisal è stata presente anche in Spagna, dove si era aggiudicata la gara indetta dalla Direzione generale spagnola per la regolamentazione del gioco d'azzardo (DGOJ), attraverso due licenze generali per scommesse e sviluppo di altri giochi e ulteriori licenze uniche per Roulette, Slot e Blackjack.

Nel 2023 le suddette licenze sono state vendute.

La presenza internazionale di Sisal

Attraverso i suoi Digital Hub e le società di gioco dedicate, Sisal è presente nei seguenti Paesi:



Sedi

Italia

Milano
Roma

Albania

Tirana

Marocco

Casablanca

Turchia

Istanbul

Hub

Italia

Torino
Napoli
Palermo

Albania

Tirana

Tunisia

Tunisi

Turchia

Istanbul