

Sostenibilità

La strategia di sostenibilità

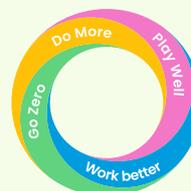
In linea con il nostro Purpose, agiamo per **costruire un futuro più responsabile**. Vogliamo guidare l'evoluzione sostenibile del nostro settore, promuovendo un gioco che sia divertimento lontano dagli eccessi; tutelando e valorizzando le persone, sia in Sisal che all'interno della comunità, per favorire la crescita personale e lo sviluppo del territorio; mitigando gli impatti ambientali, diretti e indiretti, legati alle nostre attività. Crediamo che questi obiettivi possano essere raggiunti solo investendo nella ricerca e nello sviluppo dell'innovazione e promuovendo un business etico e responsabile verso tutti gli stakeholder.

Abbiamo quindi sviluppato un percorso di sostenibilità in linea con le migliori pratiche nazionali ed internazionali, arrivando a definire, nel 2021, un **framework strategico che integra le differenti aree d'impatto in cui si sviluppa il nostro impegno di sostenibilità**, ognuna declinata in obiettivi e azioni concrete finalizzate al raggiungimento degli obiettivi dell'**Agenda di Sostenibilità di Sisal**.

Nel 2023 abbiamo **rafforzato la nostra strategia di sostenibilità per potenziarla ed allinearla al Positive Impact Plan di Flutter**, così da contribuire in modo diretto e integrato all'impegno del Gruppo.

Il Positive Impact Plan (PIP) di Flutter

Lanciato da Flutter nel 2022, il **Positive Impact Plan (PIP)** ha l'obiettivo di promuovere un impegno di lungo termine per **contribuire a guidare il business e, più in generale il mondo del gioco, verso un futuro più sostenibile**. Il Positive Impact Plan è parte integrante della cultura e della strategia generale del Gruppo Flutter e guida le attività di tutte le società che ne fanno parte.



**POSITIVE
IMPACT
PLAN**

È strutturato attorno a quattro pilastri, che trovano corrispondenza in quelli della strategia di Sisal.



Ascolta l'intervista a

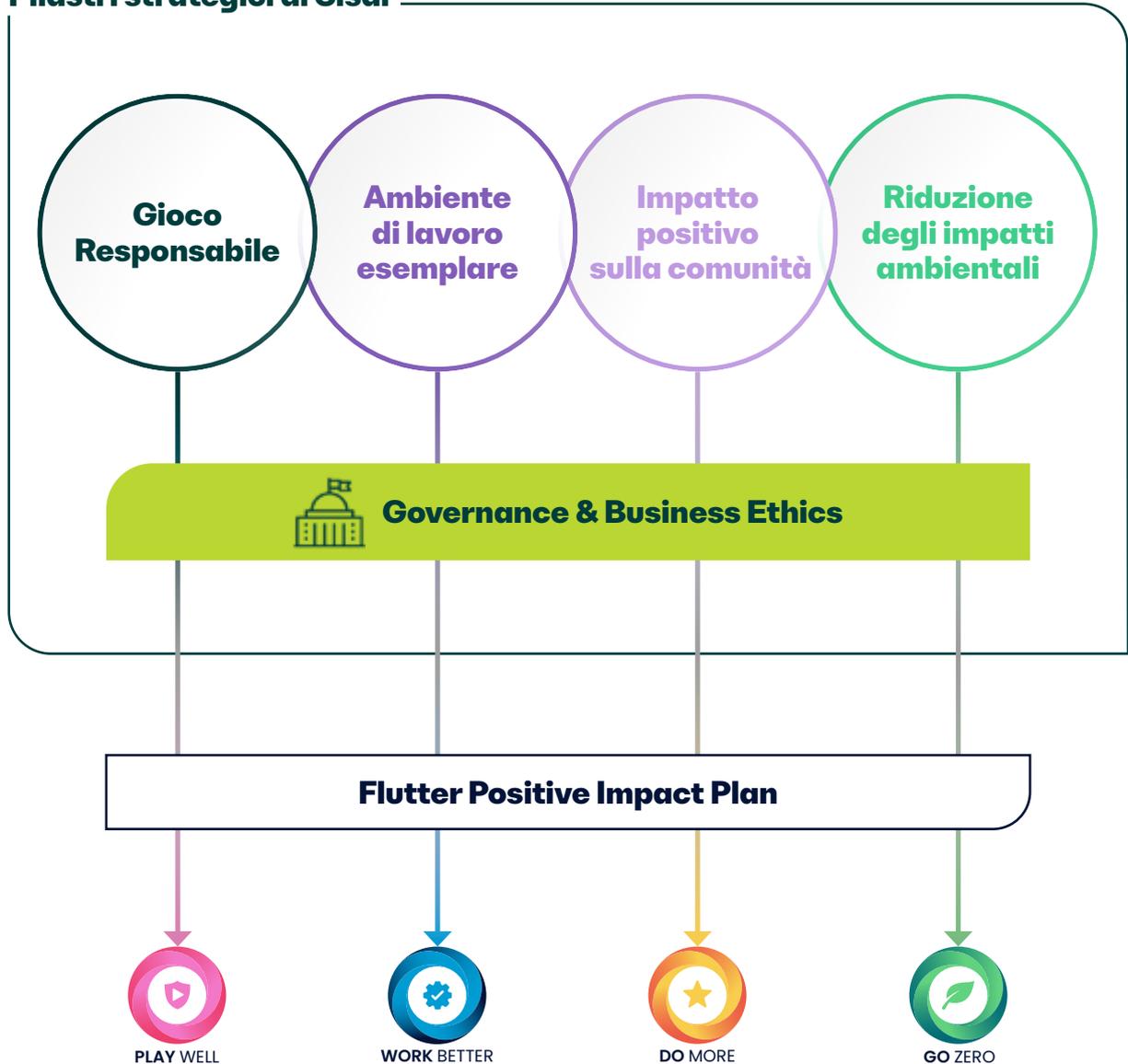
Sue Albion, Group Director of Sustainability and Regulatory Affairs, Flutter

Il Positive Impact Plan di Flutter

Agenda di Sostenibilità



Pilastri strategici di Sisal



GIOCO RESPONSABILE

In Sisal vogliamo **guidare il progresso del nostro settore** e ci impegniamo a investire in ricerca e innovazione per generare nuove idee e sviluppare piattaforme e prodotti progettati per **garantire sicurezza e affidabilità**. **Promuoviamo un'esperienza di gioco come divertimento lontano dagli eccessi** in tutti i canali di gioco e in tutti i Paesi in cui operiamo, attraverso una efficace relazione con i nostri clienti. Ci impegniamo a **educare e supportare i giocatori per favorire un gioco consapevole, sicuro e responsabile**, oltre ad intervenire efficacemente laddove individuamo potenziali criticità con tutti gli strumenti a nostra disposizione. Il nostro obiettivo è quello di avere il **94% di giocatori che utilizzano un Play Well tool entro il 2024**.



Gioco Responsabile contribuisce al pilastro Play Well di Flutter, pietra miliare del Positive Impact Plan, che si impegna a mettere i clienti al centro di tutto ciò che il Gruppo realizza, facendo loro vivere un'esperienza di divertimento positiva.

*Approfondisci l'impegno di Sisal nel capitolo **Gioco Responsabile**.*

AMBIENTE DI LAVORO ESEMPLARE

In Sisal **garantiamo l'inclusione e il rispetto della diversità** e ci assicuriamo che le nostre persone abbiano tutti gli strumenti e il supporto necessari per **essere se stesse e far fiorire il proprio talento**. Promuoviamo spazi di collaborazione sia all'interno dell'azienda che tra le diverse società e Paesi in cui operiamo, per **favorire lo scambio di idee ed esperienze e promuovere una cultura dell'innovazione**. Mettiamo la **salute e il benessere al centro di ogni giornata lavorativa** e ci impegniamo a fornire soluzioni per rispondere alle differenti esigenze di vita delle nostre persone. In particolare, ci siamo posti l'obiettivo di **azzerare il Gender Pay Gap entro il 2030**, perché crediamo in un sistema retributivo basato sul merito.



Ambiente di lavoro esemplare contribuisce al pilastro Work Better di Flutter, che ha l'obiettivo di costruire un ambiente di lavoro equo, inclusivo e capace di dare valore alle diversità: perché quando ogni voce conta, si lavora meglio insieme.

*Approfondisci l'impegno di Sisal nel capitolo **Ambiente di lavoro esemplare**.*

IMPATTO POSITIVO SULLA COMUNITÀ

L'impegno di Sisal si concentra su due aree: **Social Innovation** e **Solidarietà Aziendale**. Sosteniamo progetti a supporto di **iniziative sociali**, collaborando con fondazioni e organizzazioni non profit, sia per favorire la crescita e lo sviluppo della comunità che per rispondere a emergenze, quali calamità naturali. Vogliamo diffondere una **cultura del benessere**, sia attraverso lo sport che con iniziative pensate per incoraggiare stili di vita sani. Promuoviamo l'**imprenditorialità** e l'**innovazione sociale**, capace di trasformare la vita creando connessioni, sviluppando nuove competenze e risolvendo problemi sociali.



Impatto positivo sulla comunità contribuisce al pilastro Do More di Flutter, l'impegno globale del Gruppo a favore delle comunità in cui viviamo, lavoriamo e giochiamo, attraverso iniziative pensate per generare valore per la società.

*Approfondisci l'impegno di Sisal nel capitolo **Impatto positivo sulla comunità**.*

RIDUZIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI

In Sisal ci impegniamo a guidare il cambiamento nel nostro settore, agendo per **ridurre il nostro impatto ambientale, ma anche per ispirare gli altri a fare lo stesso**, siano essi partner o concorrenti.

Abbiamo strutturato un **percorso per comprendere, mappare e misurare i nostri impatti ambientali** lungo l'intera catena del valore, in termini di emissioni, consumi energetici e utilizzo delle materie prime e abbiamo **fissato obiettivi di riduzione a breve e lungo termine**. Stiamo inoltre investendo in tecnologie che ci consentano di monitorare con precisione e comunicare pubblicamente i nostri progressi. In particolare, vogliamo **abbattere le nostre emissioni di CO₂ entro il 2035**.



Riduzione degli impatti ambientali contribuisce al pilastro Go Zero di Flutter, l'ambizioso piano per agire sul clima e mitigare l'impatto ambientale, riducendo a zero le emissioni nette di carbonio.

*Approfondisci l'impegno di Sisal nel capitolo **Riduzione degli impatti ambientali**.*

GOVERNANCE & BUSINESS ETHICS

I 4 pilastri sono a loro volta sostenuti dalle nostre fondamenta: **Governance & Business Ethics**, con particolare attenzione agli aspetti legati a business integrity (anticorruzione, antiriciclaggio, conflitto d'interessi, diritti umani), data ethics (privacy, gestione e protezione dei dati) e security (sicurezza delle informazioni e dei sistemi). Questi sono elementi trasversali alla Strategia e su cui investiamo per promuovere un miglioramento continuo e la creazione di valore nel medio e lungo termine.

*Approfondisci l'impegno di Sisal al capitolo **Business Ethics**.*

Per perseguire la nostra strategia e guidare il business verso un futuro più responsabile, abbiamo quindi **fissato obiettivi di sostenibilità**, misurati con indicatori collegati ai pilastri della strategia e **definito azioni strategiche** per raggiungerli e contribuire, in una visione più ampia, agli obiettivi del Positive Impact Plan di Flutter.

ESG scorecard

Gioco Responsabile					
 3 SALUTE E BENESSERE	 8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA	 16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE	Valore obiettivo	Anno di riferimento	Avanzamento 2023
Giocatori che utilizzano Play Well tool* (Italia)			94%	2024	94% 
Rivenditori specializzati che hanno ricevuto training (Italia)			100%	2024	100% 

* Play Well tool: strumenti a supporto e tutela dei giocatori, per la prevenzione del gioco problematico.

Ambiente di lavoro esemplare						
 3 SALUTE E BENESSERE	 4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ	 5 PARITÀ DI GENERE	 8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA	Valore obiettivo	Anno di riferimento	Avanzamento 2023
Gender Pay Gap – media			-5%	2025	-3,4% 	
			0%	2030		
Donne in ruoli di top leadership			40%	2026	36% 	
Ore medie annuali di formazione per dipendente			16	2025	17,1 	
Partecipanti coinvolti nel talent program Discover Your Talent*			25%	2025	25% 	
Partecipanti coinvolti nel talent program Boost Your Leadership**			20%	2025	24% 	

* L'obiettivo si riferisce al dato cumulato per gli anni 2022-2025 e agli under 32 con almeno un anno di anzianità.

** L'obiettivo si riferisce al dato cumulato per gli anni 2022-2025.

Impatto positivo sulla comunità					
 3 SALUTE E BENESSERE	 8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA	 16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE	Valore obiettivo	Anno di riferimento	Avanzamento 2023
Ore di volontariato aziendale nel periodo 2022-2025			2.500	2025	1.949 
Dipendenti coinvolti nel volontariato aziendale nel periodo 2022-2025			1.000	2025	589 

Riduzione degli impatti ambientali

   	Valore obiettivo	Anno di riferimento	Avanzamento 2023	
Riduzione delle emissioni GHG (scope 1, 2 market based e 3)*	-50%	2030	18%***	
Emissioni GHG (scope 1, 2 market based e 3)*	0	2035	32.684 ton CO ₂ e	
Riduzione dei consumi energetici attraverso illuminazione LED (100% degli uffici e punti vendita diretti in Italia)**	-5%	2024	-15%	

* Baseline 2022. Include l'utilizzo di strumenti di compensazione.

** Baseline 2022.

*** Nel 2023 Sisal ha potenziato la rendicontazione delle emissioni di Scope 3, il parco auto della flotta aziendale è aumentato del 2% comportando l'aumento delle emissioni Scope 1, il numero di punti vendita partner è aumentato del 3%, il numero di dipendenti è aumentato dell'8%. Infine, l'estensione della presenza di Sisal nei mercati esteri ha comportato l'acquisto di asset il cui impatto emissivo ha contribuito alle emissioni Scope 3.

I target di riduzione delle emissioni GHG sono stati ridefiniti per allinearci al Positive Impact Plan di Flutter. Per maggiori informazioni si rimanda al capitolo "Riduzione degli impatti ambientali".

Business Ethics

 	Valore obiettivo	Anno di riferimento	Avanzamento 2023	
% ore di disponibilità del sistema ICT per supportare le piattaforme di gioco*	100%	Ogni anno	100%	
% dipendenti che ha svolto attività di formazione su business ethics, data privacy e security	≥95%	Ogni anno	97%	

* Calcolato come media della disponibilità dei diversi business e servizi.



Target raggiunto



Progresso in linea con il target



Nuovo Target

Analisi di materialità

È attraverso un **dialogo costante con gli stakeholder** che definiamo le priorità strategiche per lo sviluppo del nostro business e del contesto in cui operiamo e orientiamo il nostro impegno di sostenibilità.

Analisi del contesto

Sono stati individuati e analizzati i principali megatrend in ambito ESG caratterizzanti il più ampio contesto di sostenibilità a livello nazionale e internazionale, aventi la capacità di generare un impatto rilevante sul settore di riferimento per il Gruppo. Da tale analisi sono emerse **15 tematiche di interesse prioritario per il settore Gaming & Gambling**.

Percorso di stakeholder engagement

Allo scopo di realizzare un'analisi di doppia materialità¹⁶, tenendo conto sia della materialità d'impatto (prospettiva inside-out), sia della materialità finanziaria (prospettiva outside-in), è stato portato avanti uno strutturato processo di coinvolgimento diretto degli stakeholder di riferimento, secondo tre principali step:

- **Survey**
Sono state predisposte tre differenti survey allo scopo di valutare la rilevanza strategica e gli impatti connessi (positivi e negativi, attuali e potenziali) a ciascuna delle tematiche di sostenibilità precedentemente identificate, rivolti rispettivamente a dipendenti, stakeholder esterni e top management.
- **Focus group multistakeholder**
È stato inoltre realizzato un focus group allo scopo di approfondire opinioni e aspettative degli stakeholder in merito alla rilevanza strategica dei temi potenzialmente materiali, al livello degli impatti connessi a tali temi e al presidio attivato per ciascuno di essi.
- **Interviste one-to-one per la materialità finanziaria**
Sono state infine effettuate delle interviste con figure manageriali, con competenze relative all'ambito finance e risk management, per identificare i possibili effetti positivi e/o negativi (i rischi e le opportunità finanziariamente rilevanti) connessi alle tematiche di sostenibilità definite materiali.

Categorie di stakeholder

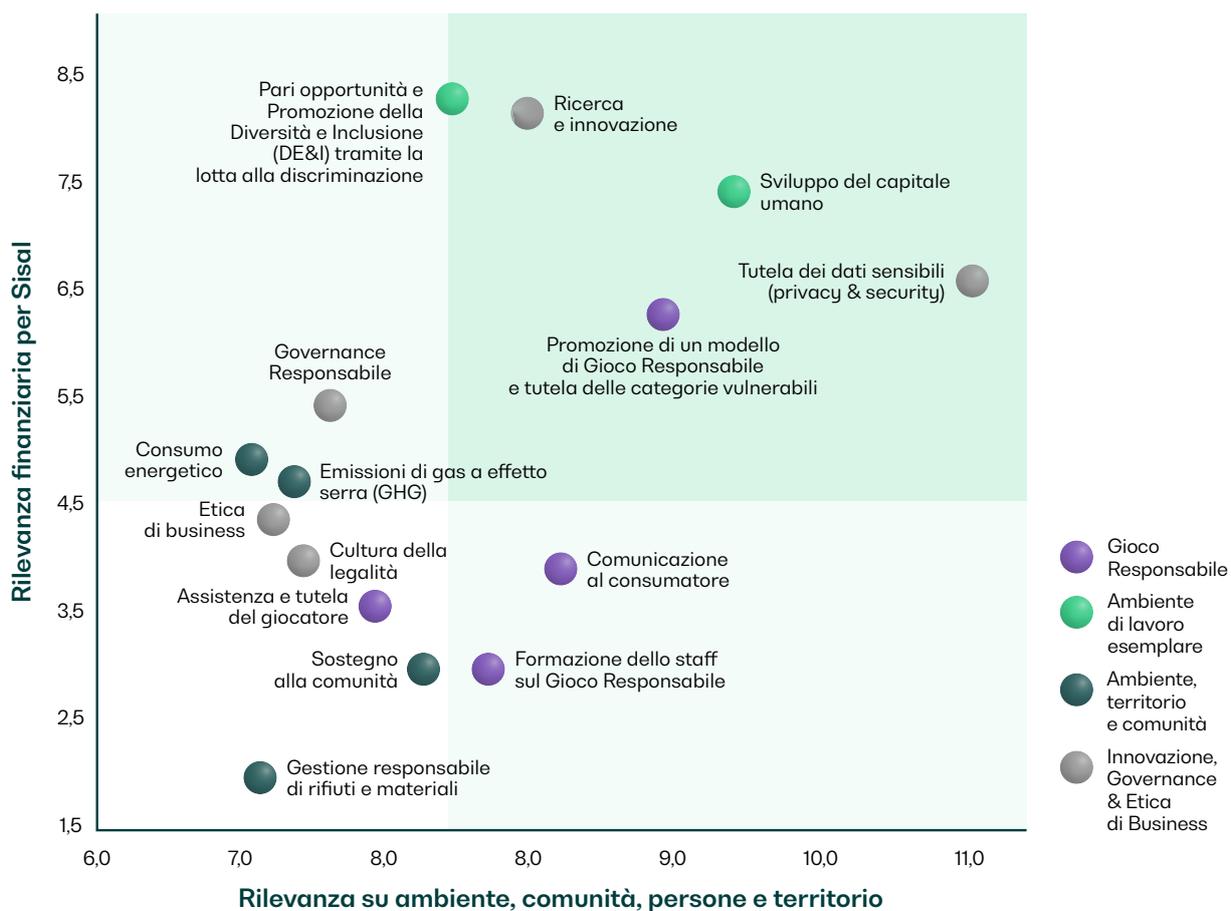
Associazioni di categoria	Azionisti	Business community	Clienti
Comunità finanziaria	Comunità locale ed enti non profit	Dipendenti	Enti regolatori e istituzioni
Fornitori	Media	Rete distributiva	Università e ricerca

¹⁶ Il concetto di doppia materialità è stato introdotto dalla Commissione Europea nel documento Linee guida sul reporting non finanziario del 2019 e poi inserito nella Corporate Sustainability Reporting Directive dell'EFRAG (European Financial Reporting Advisory Group). Secondo questa nuova prospettiva le tematiche ESG (Environmental, Social and Governance) creano rischi e opportunità che sono materiali da un doppio punto di vista: quello finanziario e quello di impatto. Come cita la Direttiva CSRD: «le aziende devono rendicontare su come i problemi di sostenibilità influenzano sulla loro attività e come impattano, dall'altra parte, anche sulle persone e sull'ambiente».

Matrice di doppia materialità

Accorpare le valutazioni emerse dalle precedenti analisi, in particolare i punteggi ottenuti per ogni tematica tramite la media dei rischi e delle opportunità contenuti al suo interno è stata costruita la seguente **matrice riassuntiva**, inserendo la **rilevanza finanziaria** lungo l'asse delle ordinate (verticale) e la **rilevanza su ambiente, comunità, persone e territorio** su quello delle ascisse (orizzontale).

Per identificare, inoltre, i temi con maggior priorità per Sisal sono stati evidenziati quelli con un punteggio superiore alla mediana¹⁷ rispetto ad entrambi gli ambiti considerati.



Temati prioritari

Promozione di un modello di Gioco Responsabile e tutela delle categorie vulnerabili	Tutela dei dati sensibili (privacy & security) Ricerca e innovazione	Pari Opportunità e Promozione della Diversità e Inclusione (DE&I) tramite la lotta alla discriminazione Sviluppo del capitale umano
---	---	--

Per maggiori dettagli sul processo di analisi di materialità e l'elenco completo degli impatti individuati, si rimanda all'appendice dedicata a pag. 171. Le informazioni relative alla "materialità finanziaria" non sono oggetto di limited assurance da parte di KPMG S.p.A.

¹⁷ La mediana indica il numero che occupa la posizione centrale in un insieme di numeri e rispetto al quale metà dei numeri ha valore superiore e l'altra metà ha valore inferiore.

Rating ESG

Sisal: prima azienda del settore secondo il rating ESG di Morningstar Sustainalytics



Nel mese di agosto 2023 Sisal ha ottenuto da Morningstar Sustainalytics un rating di rischio ESG pari a **8.9**, che corrisponde ad un **rischio trascurabile** (“negligible”) di subire impatti a causa di fattori ESG, il più basso nella scala composta da 5 livelli di rischio. **Morningstar Sustainalytics** è l’azienda leader nella ricerca, nei rating e nei dati ESG che supporta gli investitori di tutto il mondo nello sviluppo e nell’implementazione di strategie di investimento responsabili.

L’ESG Risk Ratings di Sustainalytics misura l’esposizione di un’azienda ai rischi ESG specifici del settore e il livello di gestione di tali rischi, collocando le aziende secondo 5 livelli di rischio.

Sisal si posiziona al **primo posto al mondo nel settore “Casinos and Gaming”** su 85 aziende analizzate, al secondo posto nella industry “Consumer Services” e rientra nella top 150 su 15.438 aziende valutate da Sustainalytics a livello globale, migliorando la valutazione dell’anno precedente.

All’interno della strategia di sostenibilità implementata da Sisal, è stata riconosciuta particolare attenzione e miglioramento nelle performance ambientali, di business ethics e governance e nell’attenzione alle persone (*listening culture*).

L’importante risultato attribuito all’azienda avvalora il percorso di sostenibilità che Sisal sta portando avanti e che si configura in linea con le migliori pratiche nazionali ed internazionali, sviluppando un framework capace di tenere insieme le diverse dimensioni ESG, con l’obiettivo di costruire un futuro più responsabile, digitale e inclusivo.

Sisal ha inoltre ottenuto due badge:

Industry top rated



Nel 2023 Sisal è stata riconosciuta da Sustainalytics come top ESG performer su un panel che conta oltre 15.000 aziende valutate a livello mondiale, ottenendo il 2023 Industry Top-Rated Badge.

Regional* top rated



Questo premio di Sustainalytics sottolinea la robustezza del commitment ESG di Sisal che la identifica come azienda top performer nella sua regione.

* Le regioni sono definite da Sustainalytics come Africa/Medio Oriente, Stati Uniti e Canada, Caraibi e America Latina, Europa e Asia/Pacifico.

Sisal Sustainability Month

Dal 23 ottobre al 24 novembre 2023 si è svolto il Sustainability Month di Sisal, un mese intero dedicato alla cultura e alla strategia di sostenibilità in Sisal, per dare la possibilità a tutta la popolazione aziendale di esplorare e approfondire temi relativi a Gioco Responsabile, empowerment e inclusione, innovazione sociale, riduzione degli impatti ambientali, progetti a supporto della comunità, etica di business.

È stata un'opportunità per scoprire di più riguardo la strategia e l'impegno di sostenibilità di Sisal, gli obiettivi e le azioni messe in campo per raggiungerli, aprire uno spazio di dialogo e ispirazione con persone esperte e leader di sostenibilità, oltre a comprendere come poter dare il proprio contributo per promuovere un futuro più responsabile.

Durante il Sustainability Month si sono svolti **14 eventi** che hanno coinvolto **più di 3.000 persone** in workshop in presenza, webinar, **3 attività di gamification** e **5 di volontariato** nell'ambito del programma WeDo¹⁸. Tra le attività più significative:

Oltre 100 colleghe e colleghi a Milano hanno dedicato qualche ora per confezionare **43.200** razioni di cibo, destinate al Programma di Scolarizzazione dello Zimbabwe e sufficienti per nutrire **200 tra bambine e bambini per un anno**.

Oltre 80 colleghe e colleghi a Roma hanno partecipato a un evento di "cleaning up" del Parco della Caffarella e delle aree circostanti. Grazie al loro lavoro, sono stati raccolti **oltre 600 kg di rifiuti**, in prevalenza plastica e vetro.

14 tra colleghe e colleghi di Sisal Şans Turchia hanno partecipato a un evento di "cleaning up" presso la spiaggia di Sile a Istanbul. Grazie all'attività di volontariato sono stati raccolti **450 kg di rifiuti**.

Un gruppo di **16 colleghe e colleghi** del Digital Hub in Albania ha collaborato per piantare **40 alberi** all'interno del Parco Nazionale di Tirana. L'attività ha contribuito alla **riforestazione** locale ed è servita a **sensibilizzare** i colleghi sui temi inerenti ai cambiamenti climatici.

4 colleghi dell'hub di Tirana hanno condiviso le loro abilità di coding con ragazze e ragazzi del Tumo Digital Center, all'interno di una giornata dedicata a stimolare la curiosità delle nuove generazioni verso **le materie STEM** e le nuove professioni digitali.

I dipendenti Sisal hanno partecipato a un quiz benefico: ogni risposta corretta ha finanziato Coopi, sostenendo il reinserimento psicosociale ed economico di **33 ragazze madri vittime di guerra** nella Repubblica Democratica del Congo.

¹⁸ Maggiori informazioni sul programma di volontariato aziendale WeDo a pag. 136.